

*Maatschappelijk verantwoord ondernemen* MVO JAARVERSLAG 2025

**ATAG**

**Pelgrim**

**央央ETNA**

**Hisense**

**ASKO**

# *Inhoud*



## 01

VOORWOORD

## 02

OVER ATAG  
BENELUX

## 03

MVO DASHBOARD  
& SDG'S



## 04

DUBBELE  
MATERIALITEITS-  
MATRIX



## 06

PLANET



## 07

PROSPERITY

## 08

CONTACT

## 05

PEOPLE

01

VOORWOORD

# *Stap voor Stap* NAAR EEN DUURZAMERE TOEKOMST

*“Onze ambities vereisen een sterke strategie op het gebied van duurzaamheid.”*

Jaar op jaar blijven we stappen zetten richting een toekomst waarin duurzaamheid vanzelfsprekend is. ATAG Benelux houdt vast aan een duidelijke ambitie: ook in 2025 verlagen wij opnieuw onze ecologische voetafdruk, in lijn met de doelstellingen van het Klimaatakkoord van Parijs. Deze ambitie vraagt om een sterke, realistische strategie met heldere richtlijnen, en om continue focus op thema's die er écht toe doen.

Op basis van onze jaarlijkse stakeholders uitvraag bepalen we steeds opnieuw welke MVO thema's voor onze organisatie materieel en relevant zijn. Binnen deze thema's ontwikkelen we concrete initiatieven op het gebied van People, Planet en Prosperity. Daarbij koppelen we onze inspanningen aan meetbare Sustainable Development Goals (SDG's) van de Verenigde Naties, zodat onze bijdrage transparant en aantoonbaar blijft. Via ons MVO dashboard monitoren we ieder kwartaal de voortgang van onze doelstellingen en dagen we onszelf uit om blijvend te verbeteren.



**JEROEN**  
VAN BENTHEM

CEO ATAG BENELUX

In aanloop naar de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) hebben we ook in 2025 opnieuw een dubbele materialiteitsanalyse uitgevoerd. Deze analyse brengt twee invalshoeken samen: de invloed van externe ontwikkelingen op onze organisatie én de impact van onze eigen activiteiten op mens, milieu en maatschappij. Nieuw dit jaar is dat de uitkomsten van deze analyse structureel zijn opgenomen in onze bedrijfsdoelstellingen, waarmee MVO nog sterker verankerd is in de strategie van ATAG Benelux.

*“Samenwerking in de keten is erg belangrijk bij MVO.”*

ATAG Benelux is al meerdere jaren gecertificeerd volgens de MVO Prestatieladder niveau 3. In 2025 zijn we opnieuw geaudit - dit keer voor niveau 4, dat we succesvol hebben behaald! Deze erkenning onderstreept onze ketenverantwoordelijkheid en de duurzame stappen die wij, samen met onze partners, zetten.

Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen vraagt om praktische oplossingen voor complexe uitdagingen zoals klimaatverandering, circulariteit en biodiversiteit.

Daarom blijven wij gericht samenwerken met ketenpartners, klanten en medewerkers. Door kennis te delen, innovaties te stimuleren en concrete acties te ondernemen, werken we gezamenlijk aan een steeds duurzamere toekomst.



## INNOVATIE & *Duurzaamheid*

**ATAG Benelux is een toonaangevende Nederlandse leverancier van keukenapparatuur, wasmachines, drogers en televisies. Met de merken ATAG, Pelgrim, ETNA, Hisense, en ASKO beschikt het bedrijf over een sterk portfolio van gerenommeerde merken met een rijke geschiedenis en duurzame ambities.**

De producten worden verkocht via keuken- en elektrovakzaken, elektroketens, online retailers en de keukenindustrie. In 2025 zijn er meer dan 435 medewerkers werkzaam in Duiven en 45 in Denderhoutem, België.



*“Verduurzamen vraagt om innovatieve oplossingen.”*

Sinds 2018 maakt ATAG Benelux deel uit van de Hisense Group, een wereldwijde multinational met een jaaromzet van ruim €25,9 miljard (2025) en meer dan 100.000 medewerkers in meer dan 130 landen. De Hisense Group heeft 15 R&D-centra wereldwijd, waaronder één bij ATAG Benelux in Duiven. Dit R&D centrum stelt ATAG Benelux in staat om zijn expertise op het gebied van koken te delen en wereldwijd in te zetten binnen de Hisense Group.

Daarnaast heeft de Hisense Europe Group het Ecovadis-Platinum-label ontvangen, een internationale erkenning voor duurzaamheidsprestaties waarmee ze bij de beste 1% presterende bedrijven in de markt horen. Deze beoordeling richt zich op milieu, ethiek, duurzaam inkopen, en arbeid en mensenrechten, en toont aan hoe goed duurzaamheid is geïntegreerd in de gehele toeleveringsketen.



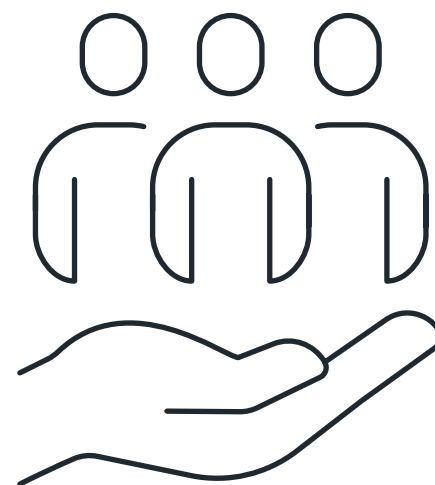
# *Ons* COMMITMENT

**ATAG Benelux onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo committeren wij ons aan waardevolle principes, zoals:**

**AANSPRAKELIJKHEID**  
verantwoording nemen voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en het milieu



**ETHISCH GEDRAG**  
te allen tijde vertonen van ethisch gedrag met betrekking tot corruptie, omkoping, belangenverstrengeling, intellectueel eigendom, witwassen en fraude, vertrouwelijke informatie, informatiebeveiliging en concurrentie-beperkende activiteiten



**TRANSPARANTIE**  
open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en het milieu



**RESPECT VOOR RECHTEN VAN DE MENS**  
en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan



## 02 OVER ATAG BENELUX

1856

**ETNA**  
opgericht in Breda, NL

1948

**ATAG**  
opgericht in Uft, NL

2008

**ATAG BENELUX**  
wordt onderdeel van Gorenje Group

2017

**ASKO** wordt toegevoegd  
aan ATAG BENELUX

2019

Merk **Hisense**  
wordt toegevoegd  
aan merkenportfolio

**PELGRIM**  
opgericht in Gaanderen, NL

1920

**ATAG BELGIË**  
opgericht in Aalst, België

1977

**ATAG BENELUX**  
wordt aangesteld als Competence Center  
voor kookplaten voor Gorenje Group  
(premium producten)

2014

**ATAG BENELUX**  
wordt onderdeel van Hisense Group

2018

“Geworteld in geschiedenis  
en klaar voor de toekomst”



# DIT ZIJN wij



## ONZE VISIE

De beste producten en diensten bieden om een inspirerende kookervaring te creëren.



## ONZE MISSIE

De leidende en meest succesvolle aanbieder zijn van 'inspirerende en beste kookproducten en diensten' in de Benelux.



## ONZE WAARDEN

Ruimdenkend, teamgevoel, efficiency, doelgericht, respectvol.

3 toonaangevende Nederlandse merken

Eigen R&D afdeling

Consumenten **loyaliteit**

**Unieke** concepten

Productleider in **koken**

2 internationale merken

# ATAG<sup>1</sup>

BENELUX

Operationele **excellence**

Excellente **Supply Chain**

In-huis **After Sales** Service

De beste **garantie**

Partnership met **B2B** relaties

**MVO** Prestatieladder

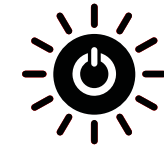
# *Sustainable* DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

De 17 Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) zijn opgesteld om wereldwijd positieve verandering te realiseren. Deze doelen zijn overeengekomen door de landen die lid zijn van de Verenigde Naties, waaronder Nederland. ATAG Benelux draagt hieraan bij en heeft vijf SDG's omarmd, die ook aansluiten op de materiële en relevante MVO thema's als uitkomst van de stakeholdersanalyse.



## SDG3 GOEDE GEZONDHEID VAN WERKNEMERS EN CONSUMENTEN

ATAG Benelux werkt via projectinitiatieven onder People en Prosperity aan SDG3, waarbij de goede gezondheid van werknemers centraal staat. Het is ons streven om de beste werkgever voor onze werknemers te zijn, mogelijkheden te bieden voor ontwikkeling, diversiteit en inclusiviteit te omarmen en te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving. Zo zetten we ons in om aandacht te vragen en oplossingen te bieden voor een gezond binnenklimaat in woningen.



## SDG7 BETAALBAAR EN DUURZAAM ENERGIEVERBRUIK

SDG7 valt onder Planet, waarbij er projectinitiatieven worden ontwikkeld om op verschillende niveaus betaalbaar en duurzaam energie op te wekken en te gebruiken. Denk aan 3.210 stuks zonnepanelen op het dak van ons pand in Duiven, het laten rijden van werknemers in elektrische auto's en servicebussen en het introduceren van nieuwe producten die slim omgaan met energie.



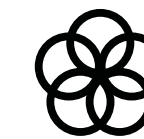
## SDG11 DUURZAME STEDEN EN GEMEENSCHAPPEN

Een ander belangrijk Duurzaam Ontwikkelingsdoel is SDG11, dat zich richt op duurzame steden en gemeenschappen door circulariteit en energietransitie. Zo begeleiden wij gemeenten en woningbouwcorporaties met de transitie van koken op gas naar koken op inductie. Ook hierbij is een gezond binnenklimaat in woningen een belangrijk onderwerp waar we ons voor inzetten.



## SDG12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

Om verantwoorde consumptie en productie te realiseren, wat valt onder SDG12, zorgen wij ervoor dat producten gerepareerd worden om de levensduur te verlengen, in lijn met de EcoDesign regelgeving. Zo bieden wij preventief onderhoud op keukenapparatuur, zodat apparatuur langer meegaat. Daarnaast zijn wij gestart met een project waarbij we voorkomen dat producten voortijdig worden afgedankt en een tweede leven krijgen. Hiervoor refurbishen we deze keukenapparaten en brengen deze weer in de markt.



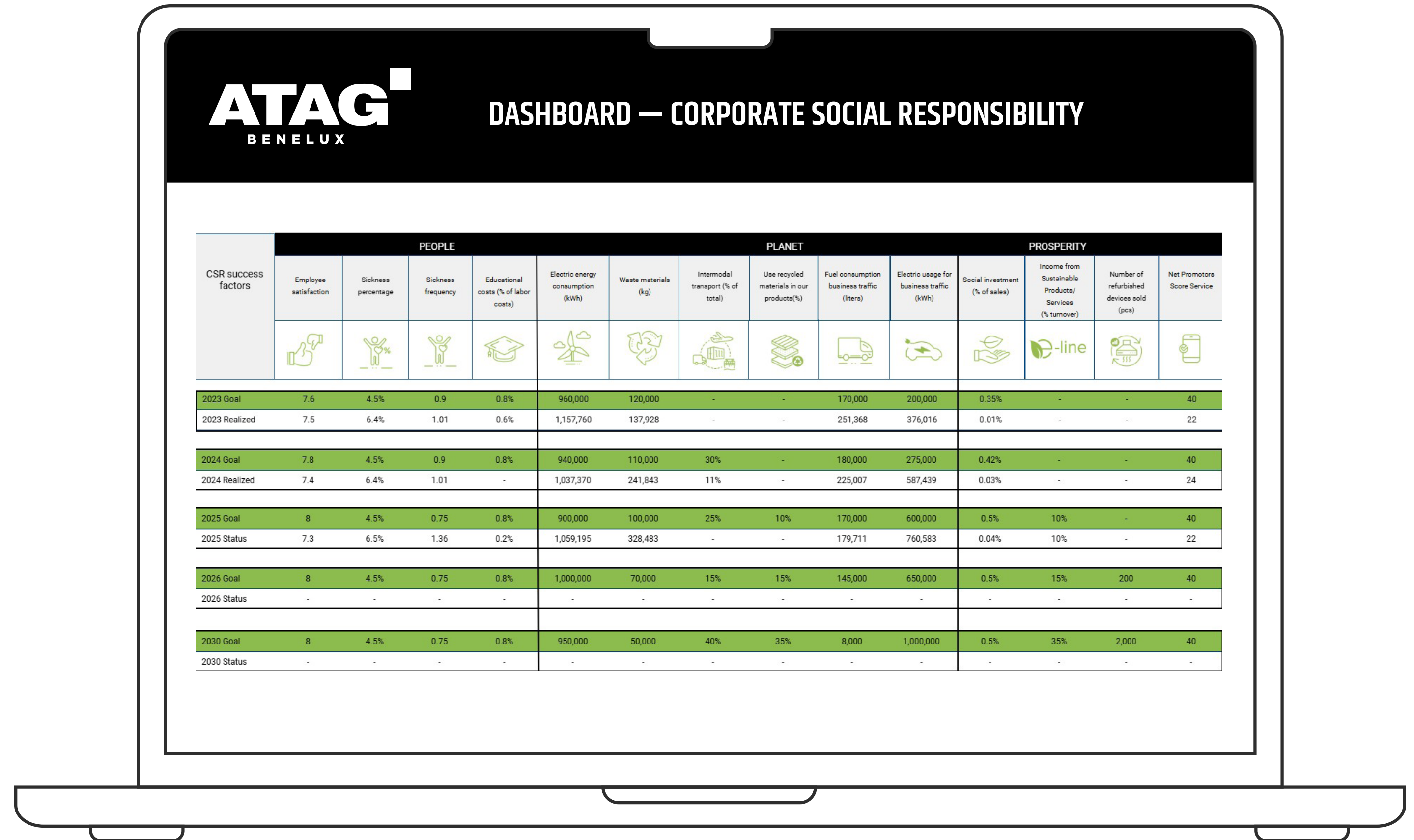
## SDG17 PARTNERSCHAP

Tenslotte heeft ATAG Benelux gekozen voor SDG17, waarbij samen met partners wordt gekeken hoe wij duurzamer kunnen werken. Denk hierbij aan partnerschappen met de gemeente, zakelijke klanten, leveranciers van materialen, recyclebedrijven, maar ook aan samenwerking in de keten.

# PEOPLE, PLANET & Prosperity

De 3 P's (People, Planet en Prosperity) zijn verder uitgewerkt in concrete subdoelstellingen, die overzichtelijk worden weergegeven in het MVO dashboard. Dit dashboard toont per kwartaal de actuele voortgang én de jaardoelen, zodat in één oogopslag zichtbaar is waar we staan en welke ambities we voor de komende jaren hebben.

In 2025 is het dashboard verder uitgebreid met drie nieuwe KPI's die voortkomen uit de materialiteitsmatrix, waardoor de koppeling tussen onze strategische MVO prioriteiten en onze bedrijfsdoelstellingen nóg sterker is geworden. Het gaat om: Aantal gerefurbishte producten (Prosperity) – een indicator voor onze bijdrage aan circulariteit en waardecreatie in de keten.



Aandeel gerecyclede onderdelen in producten (Planet) – waarmee inzichtelijk wordt hoe groot het aandeel hergebruikte materialen in onze producten is, en hoe dit zich ontwikkelt richting onze circulariteitsdoelen.

Intermodaal transport (Planet) – de mate waarin we transportstromen verschuiven naar duurzamere modaliteiten zoals spoor en water, om onze CO<sub>2</sub> uitstoot verder te verlagen.

Door deze uitbreiding geeft het dashboard een vollediger en scherper beeld van onze duurzaamheidsimpact én van de voortgang op onze belangrijkste MVO thema's.

## 04 DUBBELE MATERIALITEITSMATRIX

# DUBBELE MATERIALITEITSMATRIX: KLAAR VOOR *CSRD*

In voorbereiding op de nieuwe Europese wetgeving, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), die bedrijven verplicht een duurzaamheidsrapportage op te stellen, hebben we dit jaar een dubbele materialiteitsmatrix ontwikkeld. Deze matrix brengt twee perspectieven samen: de invloed van externe ontwikkelingen op onze organisatie (financiële materialiteit) en de effecten van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij (impactmaterialiteit).

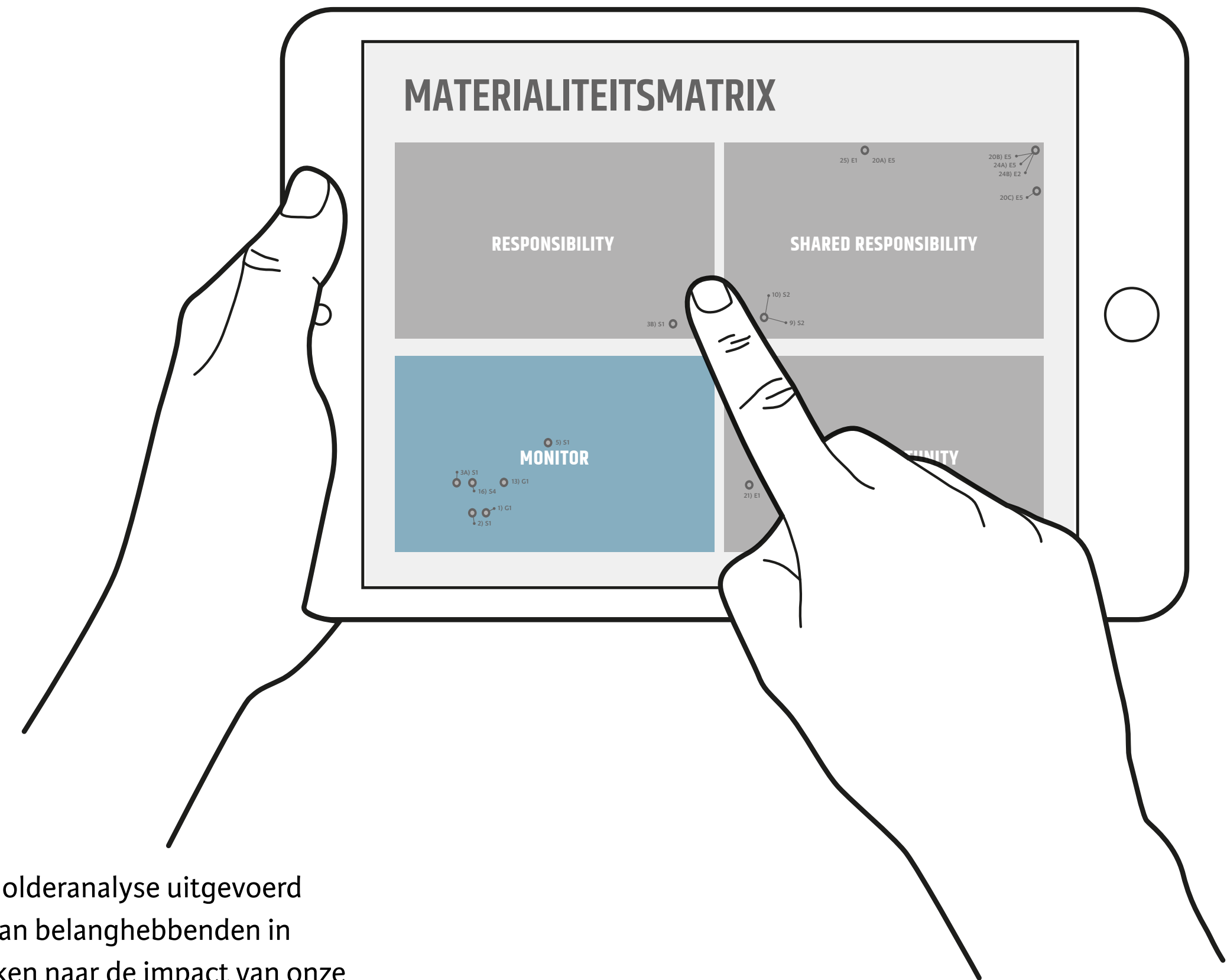
Om een overzichtelijke dubbele materialiteitsmatrix te ontwikkelen die voldoet aan de ESG-vereisten van de CSRD-rapportage en de MVO Prestatieladder versie 4, hebben wij een zorgvuldig gestructureerd proces gevolgd.

### STAKEHOLDERSANALYSE

Allereerst hebben we een stakeholderanalyse uitgevoerd om de verwachtingen en eisen van belanghebbenden in kaart te brengen. Hierbij is gekeken naar de impact van onze activiteiten op mens, milieu en maatschappij (inside-out perspectief = impact materialiteit) en de invloed van externe ESG-factoren op onze bedrijfsvoering (outside-in perspectief = financiële materialiteit), zoals vereist door de CSRD.

### DUURZAAMHEIDSTHEMA'S

Vervolgens zijn relevante duurzaamheidsthema's geïdentificeerd en beoordeeld op basis van hun significantie en invloed, zoals geformuleerd in de criteria van de MVO Prestatieladder versie 4.



### MATRIX

Deze thema's zijn samengebracht in een gestructureerde matrix, waarbij de assen enerzijds de financiële materialiteit en anderzijds de impactmaterialiteit weergeven.

Door deze aanpak is een overzichtelijke dubbele materialiteitsmatrix tot stand gekomen, waaruit blijkt welke thema's voor onze organisatie en stakeholders het meest relevant zijn, en die voldoet aan de eisen van beide kaders.

# P VAN PEOPLE

De P van People gaat over het respecteren en verbeteren van het leven van mensen in de hele waardeketen, inclusief werknemers, klanten en gemeenschappen. ATAG initieerde in 2025 verschillende activiteiten om hieraan bij te dragen.

## ATAG FIT: SAMEN DE WERELD ROND

Sinds 2020 organiseert het ATAG Fit Team jaarlijks een virtuele loop- of fietsuitdaging voor medewerkers van ATAG Benelux. In januari 2025 stond de editie in het teken van Walk2Denderhoutem, een symbolische route richting onze vestiging in België.

Met 110 enthousiaste collega's, verdeeld over 23 teams, werd in slechts zes weken tijd een indrukwekkende gezamenlijke prestatie neergezet. De teams verzamelden duizenden virtuele kilometers en lieten opnieuw zien hoe sportiviteit, energie en verbondenheid binnen ATAG hand in hand gaan.



Naast het sportieve resultaat kende de Walk2Denderhoutem dit jaar een extra betekenisvolle afsluiting: ATAG Benelux heeft een cheque overhandigd aan het Sport- en Cultuurfonds. Hiermee dragen we direct bij aan lokale initiatieven die sport en cultuur toegankelijk maken voor mensen die dat hard nodig hebben.

De Walk2Denderhoutem laat daarmee niet alleen onze inzet voor vitaliteit zien, maar ook onze maatschappelijke betrokkenheid - een waarde die stevig verankerd is binnen de P van People.



## MOOD INDICATOR

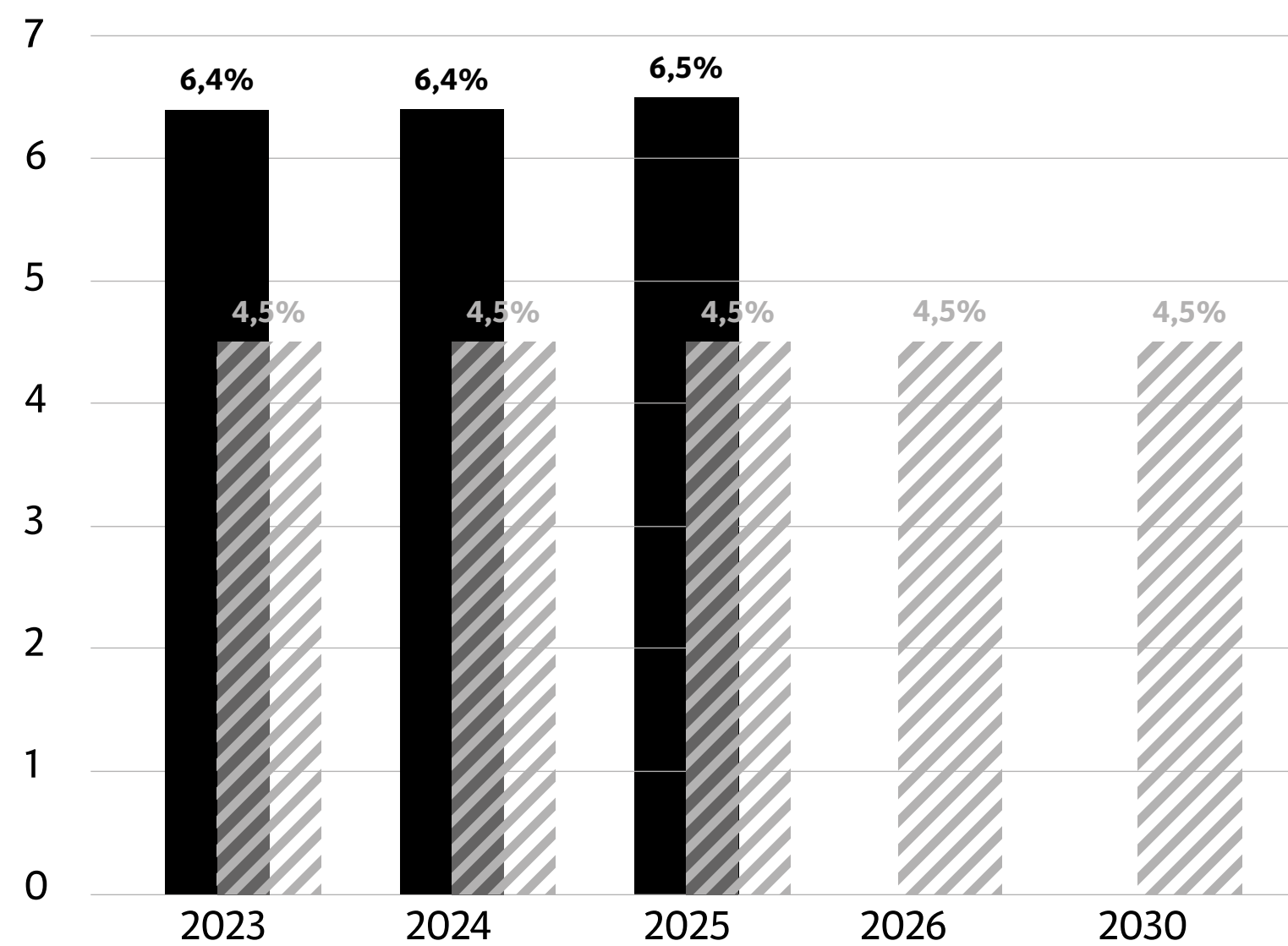
De Mood Indicator geeft gedurende het jaar inzicht in de tevredenheid van medewerkers op verschillende thema's. 2025 was in meerdere

opzichten een uitdagend jaar, wat ook zichtbaar is in de medewerkerstevredenheid. De algemene score kwam uit op 7,3, tegenover een doelstelling van 8,0. In vergelijking met voorgaande jaren zien we hiermee een lichte daling (2024: 7,4 – doel 7,8 | 2023: 7,5 – doel 7,6 | 2022: 7,4 – doel 7,5). We betreuren dat het cijfer dit jaar is gedaald, juist omdat medewerkersbetrokkenheid en werkgeluk kernwaarden zijn binnen ATAG Benelux. Deze uitkomst is voor ons een duidelijke aanleiding geweest om de oorzaken nauwkeuriger te onderzoeken en gerichte verbeteracties te formuleren. Daarom zijn in 2025 concrete acties uitgezet om de medewerkerstevredenheid structureel te versterken en de score weer te laten stijgen richting de doelstelling van 8,0. Deze acties richten zich onder andere op leiderschapsontwikkeling, werkdrukverlaging, interne communicatie en het vergroten van teamcohesie. Door deze aanpak verwachten we in 2026 weer een positieve trend te zien.

### ZIEKVERZUIM EN MELDINGSFREQUENTIE

Het gemiddelde ziekteverzuim is in 2025 uitgekomen op 6,50 (doel 4,5%) vs. 2024 6,40 (doel 4,50%), 2023 5,97% (doel 4,5%), 2022 5,1% (doel 4,5%), voornamelijk veroorzaakt door een aantal langdurig zieke medewerkers. De meldingsfrequentie is over 2025 toegenomen: 1,36 (doel 0,9) vs. 2024 1,01 (doel 0,9), 2023 1,01 (doel 0,9), 2022 1,09 (doel 0,75).

#### VERZUIM



DOEL

### VACATURES

Het blijft een uitdaging om gekwalificeerd personeel te vinden, met name voor technische functies. Waar in het vierde kwartaal van 2024 nog zes vacatures voor servicemonteurs openstonden die via Randstad werden uitgezet om geschikte kandidaten via de Randstad Vakschool te werven, is in 2025 een belangrijke stap vooruit gezet. Gedurende 2025 hebben we tien extra monteurs toegevoegd aan de buitendienst, waarvan het merendeel wordt opgeleid tot volwaardig servicemonteur met een erkend MBO diploma. Daarmee investeren we niet alleen in capaciteit, maar ook in duurzame vakontwikkeling, vakmanschap en de kwaliteit van onze dienstverlening.

### STAGEPLAATSEN EN AFSTUDEEROPDRACHTEN

ATAG Benelux is actief in het aanbieden van stageplaatsen en afstudeeropdrachten.

Hiervoor zijn sterke relaties opgebouwd met onderwijsinstellingen in de regio en met verschillende universiteiten in binnen- en buitenland. Hierdoor worden er opdrachten aan studenten geboden, kan er nieuw talent worden aangetrokken en bevorderen wij maatschappelijk verantwoord ondernemen.

### FUTURE LEADER PROGRAM – ATAG NEDERLAND

Bij ATAG Nederland investeren we actief in de ontwikkeling van toekomstige leiders. Daarom is in 2025 het Future Leader Program (FLP) gelanceerd: een intensief jaarprogramma voor talentvolle collega's die klaar zijn om door te groeien naar strategische of leidinggevende functies. Het programma combineert persoonlijke ontwikkeling met het uitvoeren van een strategisch project dat rechtstreeks bijdraagt aan de toekomstige koers van

ATAG. Deelnemers werken gedurende het jaar nauw samen, worden begeleid door de directie en een externe coach, en krijgen trainingen en presentaties vanuit diverse afdelingen om hun leiderschapsvaardigheden te versterken.

Met dit programma creëren we een duurzame talentpijplijn en bouwen we gericht aan de leiders van morgen - collega's die niet alleen groeien in hun rol, maar ook bijdragen aan de groei en veerkracht van onze organisatie.

### CYBER SECURITY, BEVEILIGING EN PRIVACY

Informatiebeveiliging en privacy zijn van groot belang voor ATAG Benelux. De impact van digitale aanvallen en datalekken kan enorm zijn. Iedereen binnen ATAG Benelux speelt een belangrijke rol in de informatiebeveiliging. Begin 2024 is de awareness tool

Awaretrain opgevolgd door Hoxhunt, die bedrijven in staat stelt om cyberbeveiligingsvaardigheden proactief te verbeteren. Met Hoxhunt worden realistische phishing-simulaties uitgevoerd, waardoor bewustwording en weerbaarheid van collega's tegen cyberaanvallen worden versterkt. Deze tool biedt een effectieve manier om de risico's te begrijpen en de organisatie voor te bereiden op potentiële bedreigingen, waardoor we als organisatie veiliger en veerkrachtiger worden. Deelname aan dit programma is verplicht voor alle medewerkers.

### RELATIE MET LEVERANCIERS

Alle leveranciers waar ATAG Benelux apparatuur inkoopt, hebben een inkoopcontract ondertekent waarin standaard een Code of Conduct is opgenomen. Hierin staat dat de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden,

zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO), moeten worden gerespecteerd.

In leveranciersgesprekken wordt ook specifiek over MVO gesproken. Belangrijke gespreksonderwerpen zijn hoe een leverancier zelf omgaat met MVO en hoe zij bij kan dragen aan het beleid van ATAG Benelux, bijvoorbeeld door het terugdringen van EPS in verpakkingen, terugname van bepaalde componenten of onderdelen, zoals elektronica. Tijdens de jaarlijkse stakeholdersanalyse wordt altijd een aantal leveranciers in de MVO-uitvraag meegenomen.



### CODE OF CONDUCT OF ATAG BENELUX for BUSINESS PARTNER

This Code of Conduct is applicable for ATAG Nederland B.V., vested in Duiven, The Netherlands and ATAG N.V., vested in Denderhoutem, Belgium, both group companies of Hisense Holding GmbH, vested in Vienna Austria.

(ATAG Nederland B.V. and ATAG N.V. hereinafter "ATAG Benelux" or "we" or "us").

In ATAG Benelux we are committed to the highest levels of ethics and integrity in the way that we do business. We believe that this is crucial to our continued success and reputation. Our Code of Conduct (hereinafter: "Code") establishes the highest standards of business and ethics and behaviour that is to be followed by business partners. We recognise that our partners play an important role in helping us maintain the trust of our customers, stakeholders and communities at large. To accomplish this goal, we strive to only work with individuals and organisations who share our values and commitment to ethical business practices. The Code applies to you as our suppliers, vendors, business partners, agents, intermediaries, as well as personnel employed by or engaged by you to provide services (collectively referred to as either "Partner" or "you"). It is our expectation that you share the same principles and standards and comply to this Code when conducting business with us and our customers. If we have reasonable grounds to believe that a Partner has failed to adhere to the principles of this Code, we may suspend or terminate our relationship with the Partner.

#### Compliance with Laws and Regulations

You shall comply fully with all applicable laws and regulations of countries (1) where your operations are based; and (2) where you provide products and services to us, including but not limited to these relating to bribery and anti-corruption, competition laws, employment practices, intellectual property, environment protection, data protection and information security.

#### Respecting human rights and social standards

You must not tolerate or engage in any form of threats, intimidation or attacks against human rights and environment defenders, including these exercising their rights to freedom of expression, association, peaceful assembly and protest against your business activities. You should guarantee access to your grievance channels without the threat or imposition of retaliatory measures. You are expected to always respect the rights of minorities, vulnerable groups and local communities to decent living conditions. You should not tolerate child labour, forced labour, discrimination, harassment or abuse, and you should be committed to decent working hours and compensation, freedom of association and collective bargaining. The health and safety of your employees should be a top priority and you should work to continuously identify, manage and mitigate any risks for accidents and illnesses.

#### Equal opportunities and fair treatment

You should stand against discrimination of any kind, whether it is based on skin colour, ethnic origin, gender, age, nationality, social background, disability, sexual orientation, religious affiliation, human ideology, or political and trade union activity. The same applies to any form of harassment. Given comparable requirements and tasks, the principle of equal remuneration for work of equal value shall apply irrespective of gender.

# P VAN PLANET

De tweede P staat voor Planet en daarmee voor de zorg en verantwoordelijkheid voor het milieu. Het omvat alle initiatieven en inspanningen die gericht zijn op het verminderen van de CO-2 uitstoot. Drie MVO-thema's die bij ATAG Benelux hoog op de agenda staan zijn grondstoffengebruik, transport en uitstoot, afvalwater en afvalstoffen.

## IN DE MEDIA

Daarnaast schoof ATAG aan tafel aan bij "De Wereld consumeert door, van schattig naar schaalbaar" op 21 November 2025 en georganiseerd door Stichting Open. Het thema in 2025 was hergebruik te bevorderen,

waarbij koplopers samenwerken om afvalstromen, zoals e-waste, te verminderen. Ondernemers, wetenschappers en beleidsmakers worden uitgenodigd om deel te nemen en te discussiëren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van circulaire consumptiegoederen. Daarnaast is 21 November gelanceerd als de dag van het hergebruik



## EPS-VRIJE VERPAKKING (PIEPSCHUIMVRIJ)

Het oorspronkelijk doel was om eind 2025 50% van de ATAG producten zonder EPS-materiaal te verpakken en te vervoeren. Helaas hebben wij dit niet gerealiseerd; ruim 25% van alle ATAG producten wordt nu zonder piepschuim (EPS) verpakt. Alle verpakkingen van afzuigkappen bij het merk ATAG zijn inmiddels ook 100% EPS-vrij. Doordat we bij diverse producten nog niet helemaal zonder EPS kunnen hebben we besloten om over alle producten nu het EPS verbruik naar beneden te brengen. Voor het EPS dat nog wel wordt gebruikt, is een nieuwe EPS-compactoer aangeschaft. Hiermee worden de EPS verpakkingsdelen die bij ATAG retour komen met een factor 40 verkleind.

## ELEKTRISCH RIJDEN

Op 1 januari 2025 was 68% van de leaseauto's vervangen door een elektrisch model, op 1 januari 2026 is dit gestegen naar 76%. Elke leaseauto die nu uit het contract loopt, wordt automatisch omgezet naar elektrisch. In 2026 zullen ook alle servicebussen vervangen worden door elektrische varianten. We verwachten dat in 2028 alle brandstofauto's vervangen zullen zijn door elektrische versies.

## HVO DIESEL

In januari 2024 vertrok het eerste ATAG transport op biologisch HVO diesel naar DKG in Bergen op Zoom. DKG, het moederbedrijf van keukenmerken Bruynzeel en Keller, nodigde ATAG uit om partner te worden in dit project om het transport te verduurzamen. Een fantastische stap met een indrukwekkende verlaging van de voetafdruk: hierdoor hebben we gezamenlijk op jaarbasis maar liefst 78 ton CO2 voorkomen!

**TRANSPORTMETHODES**

Om de voetafdruk van haar transport verder te verkleinen, werkt ATAG Benelux met nieuwe transportmethodes. Inkomende en uitgaande goederen die voorheen met regulier vrachtverkeer werden vervoerd, gaan nu veelal per boot, trein en vrachtwagens die op biologische diesel rijden naar de plaats van bestemming. Er zijn jaarlijkse doelstellingen bepaald om de CO<sub>2</sub> uitstoot te verminderen middels intermodaal transport. Dit vermindert de CO<sub>2</sub> uitstoot per transport met minimaal 50%. Het uiteindelijke doel is om een energieneutraal transportnetwerk te realiseren.

**ZONNEPANELEN**

De verwachting dat de 3.210 zonnepanelen (450 Wp) op het pand aan Impact 83 te Duiven circa 1,2 miljoen kWh per jaar zouden opleveren, oftewel genoeg voor zo'n 400 huishoudens, is uitgekomen. In 2025 heeft ATAG 1.059.195 kWh elektriciteit verbruikt en is er 1.291.510 kWh opgewekt dus, ook is er dit jaar dus meer opgewekt dan verbruikt.

Vanaf 1 januari 2025 heeft ATAG Benelux voor de momenten dat de zonnepanelen te weinig opleveren ook natuurstroom gebruikt. Het overstappen van grijze naar groene stroom was een belangrijke stap binnen ons MVO beleid, hierin kan het gebruik van windenergie een goede bijdrage leveren aan het verminderen van onze CO<sub>2</sub> voetafdruk.

**AFVALSCHEIDING**

Sinds eind juni 2023 zijn in alle pantry's op Impact 54 en 83, dus zowel op kantoren als de logistieke afdelingen in Duiven, afvalscheidingsbakken geplaatst. Deze dragen bij aan een betere recycling en minder afvalproductie, zodat we ook hiermee duurzamer worden en de verschillende reststromen goed afvoeren. Voor de blikjes en flesjes met statiegeld is op één centrale plaats een aantal statiegeld-inzamelbakken geplaatst. In de periode van 1 oktober 2024 tot en met 30 oktober 2025 is €300 ingezameld en gedoneerd aan Alpe d'HuZes.

Momenteel wordt gekeken welke medewerker geïnteresseerd is om in 2026 het statiegeld in te zamelen met hieraan gekoppeld een nieuw doel. Uiteraard kunnen werknemers ook vanuit huis blikjes en flesjes met statiegeld meenemen en in de centrale inzamelbakken werpen.

**BIODIVERSITEIT**

In april 2024 is ATAG Benelux in en om haar pand aan de slag gegaan met het implementeren van ecologische maatregelen, gebaseerd op een grondig ecologisch onderzoek, om te streven naar de gewenste BREEAM Score (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Ongeveer 60% van het groen is vervangen door inheemse flora. Grasstroken zijn ingezaaid met een bloemenmengsel en een deel van de bodembedekkers is vervangen door inheemse hagen, wat ecologische winst oplevert. Daarnaast zijn ecologische faciliteiten voor de plaatselijke flora en fauna zijn geïmplementeerd (vleermuiskasten en een insectenhotel).

**ENERGIEZUINIGE APPARATEN**

Tijdens de jaarlijkse ATAG Benelux Huisshow viel het wederom op dat er wordt ingespeeld op de vraag naar energiezuinige en duurzame producten met name binnen de productgroepen koelen, wassen/drogen en vaatwassers.



## FIXOPHOBIA

Om de repareerbaarheid van consumentenelektronica te verhogen is ATAG een van de partners van 'Tackling Fixophobia'. Dit project is een initiatief van professor Ruth Mugge van de TU Delft. Verschillende invloedrijke partijen zijn betrokken bij dit project, van universiteiten en elektronikamerken tot de Consumentenbond en het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Samen wordt gestreefd naar een reparatie-economie en wordt een bijdrage geleverd aan een duurzame keten. ATAG Benelux voelt zich verantwoordelijk om impact te maken en manieren te onderzoeken om reparaties te vereenvoudigen en de kosten te verlagen. Als enige deelnemer van de APPLiA branchevereniging aan dit project wordt ook kennis met andere elektronikamerken gedeeld. Het project Tackling Fixophobia streeft ernaar het vertrouwen in en de acceptatie van reparatiepraktijken voor consumentenelektronica te vergroten. Door middel van nieuwe marke-

ting- en servicestrategieën, circulaire bedrijfsmodellen en technologie-gebaseerde ontwerpen willen we de levensduur van elektronica verlengen. ATAG werkt intensief samen met de TU Delft door afstudeeropdrachten uit te zetten om de repareerbaarheid van onze producten te verbeteren. Hierdoor zijn in 2025 de Vaatwasser en de Oven opgepakt. Door middel van nieuwe marketing- en servicestrategieën, circulaire bedrijfsmodellen en technologie-gebaseerde ontwerpen willen we de levensduur van elektronica verlengen.

## PILOT REFURBISHMENT

Kunnen we gebruikte keukenapparaten een tweede leven geven? Om antwoord te krijgen op deze vraag zijn we samen gaan werken met Road2Work. Zij refurbishen de diverse keukenapparaten voor ons zodat wij deze opnieuw in de markt kunnen zetten.

ATAG Benelux wordt hierbij ondersteund door een groep studenten van de HAN. De studenten denken kritisch mee en zoeken naar verbeteringen. Door dit project aan te pakken, wordt inzicht verkregen in de praktische uitvoering, hoe klanten reageren en welke aanpassingen nodig zijn in de interne organisatie. We zijn gestart met het refurbishen van inductiekookplaten, ovens en Vaatwassers. Als de pilot succesvol blijkt, zullen ook andere productgroepen worden toegevoegd.



### REFURBISHMENT SERVICE VOOR KEUKENAPPARATUUR

In juni kondigt ATAG Benelux als eerste in Nederland een refurbishment service voor keukenapparatuur aan. Deze baanbrekende service geeft kookplaten, ovens en vaatwassers een tweede leven, wat niet alleen goed is voor het milieu, maar ook een kostenbesparende oplossing biedt voor woningbouwprojecten. Na een succesvolle pilots met partners zoals Achmea Real Estate, Altera en A.S.R., heeft ATAG besloten deze service breder in de markt te zetten. Tijdens deze pilot heeft ATAG de keukenapparatuur verwijderd, geïnspecteerd, grondig gereinigd en indien nodig gerepareerd. Vervolgens werden de apparaten opnieuw verpakt en beschikbaar gesteld aan klanten in de projectbouw en kringloopwinkels.

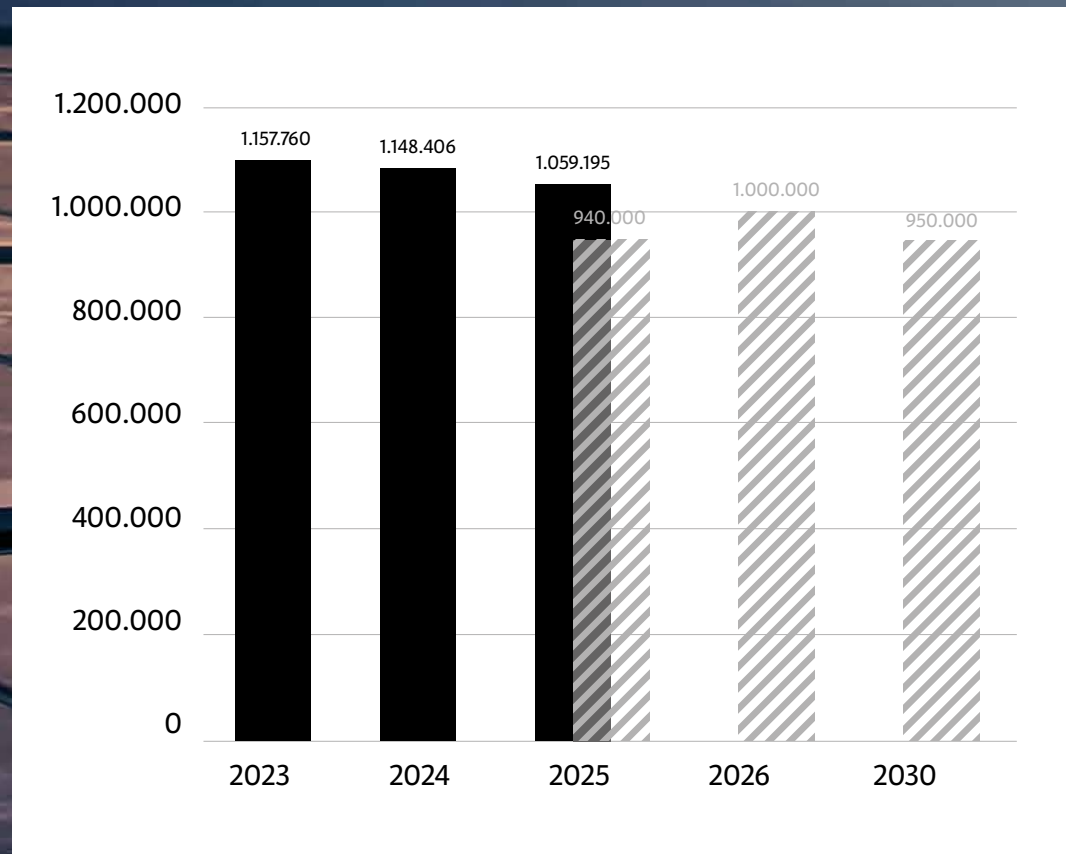


### DAG VAN HET HERGEBRUIK (21 NOVEMBER)

Vanuit ATAG is er een presentatie van het terugnemen van keukenapparaten verzorgd op de dag van het Hergebruik wat op 21 november 2025 plaatsvond op de refurbishment locatie van Road2Work in Ede.

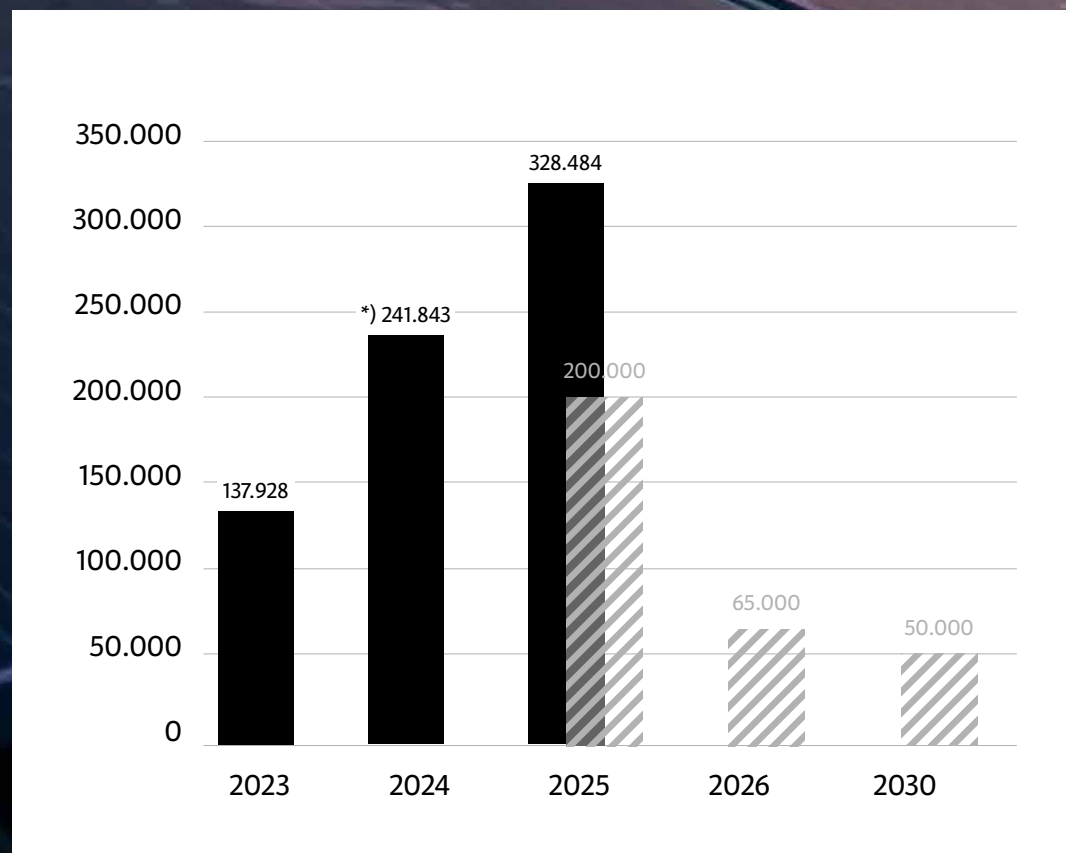


ELEKTRISCH ENERGIEVERBRUIK (KWH)

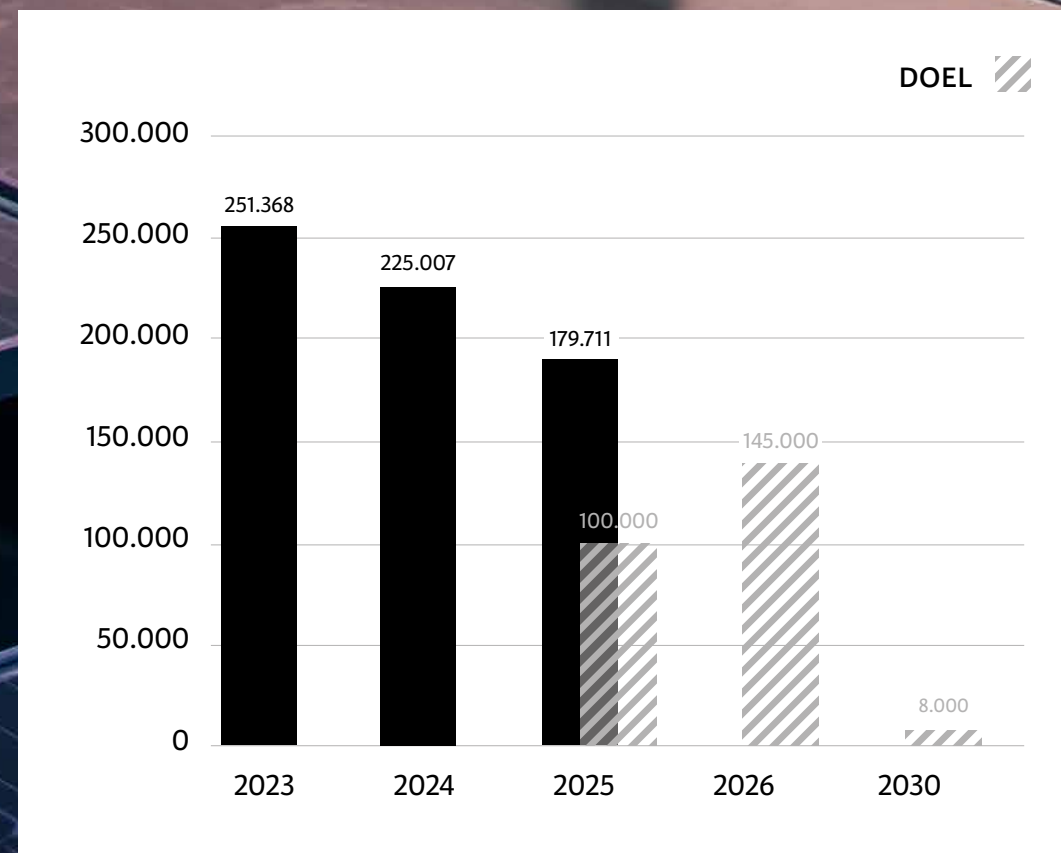


*‘Meer dan de helft van de leaseauto’s is al elektrisch’*

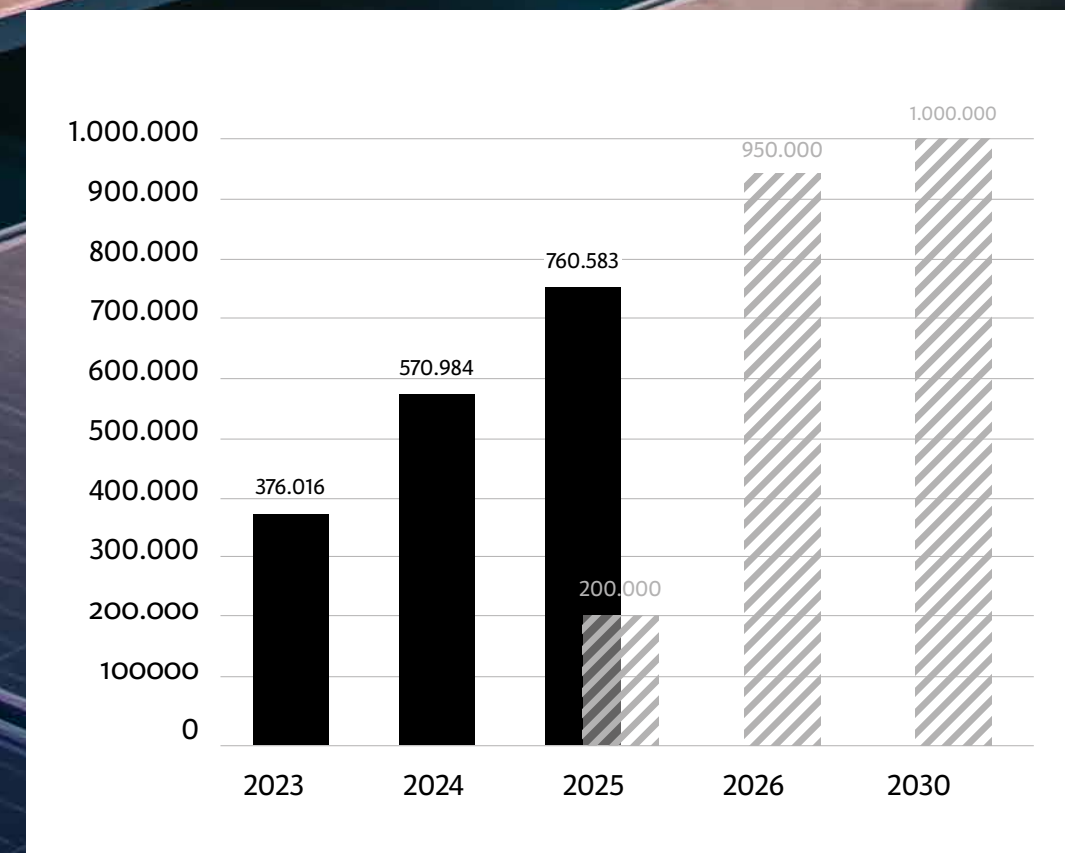
RESTAFVAL (KG)



BRANDSTOFVERBRUIK ZAKELIJK VERVOER (LITER)



GEBRUIK ELEKTRISCH ZAKELIJK VERVOER (KWH)



\*) DEZE WAARDE OMVAT ZOWEL AFGEVOERDE ALS GERECYCLEDE APPARATEN, DIE IN 2023 EN 2022 NIET WAREN MEEGEREKEND

DOEL

# P VAN PROSPERITY

**De derde P, van Prosperity, staat voor het creëren van waarde voor de samenleving, waaronder economische groei, innovatie en verbeterde levensstandaarden. Hierbij zijn zowel de sociale als ecologische aspecten belangrijk. ATAG Benelux steunt op een actieve manier een aantal relevante initiatieven, waarbij zij ook in de vorm van kennis en/of producten extra waarde wil creëren.**

## LONGFONDS

De derde P, van Prosperity, staat voor het creëren van waarde voor de samenleving, waaronder economische groei, innovatie en verbeterde levensstandaarden. Hierbij zijn zowel de sociale als ecologische aspecten belangrijk. ATAG Benelux steunt op een actieve manier een aantal relevante initiatieven, waarbij zij ook in de vorm van kennis en/of producten extra waarde wil creëren.

### Bedrijfsvriend



Voorheen  
Astma Fonds

Strijd mee  
voor gezonde lucht  
en gezonde longen

## WERELDNATUURFONDS

ATAG Benelux heeft zich de afgelopen jaren toegewijd als Business Supporter van het Wereld Natuur Fonds. Deze samenwerking weerspiegelt de duurzame bedrijfsfilosofie van ATAG Benelux, waarbij zij streeft naar een positieve impact op het klimaat en de biodiversiteit. Door zich te positioneren als een Business Supporter van het WNF, draagt ATAG Benelux bij aan belangrijke initiatieven en projecten die gericht zijn op het beschermen van het milieu en het behoud van biodiversiteit. Dit soort partnerschappen zijn van grote waarde in het streven naar een gezondere planeet.



## DIABETES LIGA

In Vlaanderen leven meer dan 500.000 mensen met diabetes. Dit is maar liefst 1 op 10 personen, waarvan een derde zelfs nog niet weet dat hij of zij diabetes heeft. Om het belang van gezond koken en eten te ondersteunen, is ATAG België begin 2022 een vijfjarig partnerschap aangegaan met de Diabetes Liga. Gezond eten begint thuis in de keuken, daarom voorziet ATAG in het juiste gebruik van keukenapparaten met bijhorende kooktechnieken waarbij voedingsstoffen behouden blijven. Dit resulteert in pure ingrediënten, die gezond én lekker zijn. ATAG heeft voor het Open Huis van de Diabetes Liga o.a. Celsius°Cooking™ inductiekookplaten (op de graad nauwkeurig koken) en ovens met stoomfunctie en sous-vide functionaliteit ter beschikking gesteld. In dit Open Huis kunnen consumenten zich laten voorlichten over diabetes en kunnen zij kookdemonstraties bijwonen.



### LIDMAATSCHAP BINNENKLIMAAT NEDERLAND

Sinds 2021 is ATAG Benelux lid van Binnenklimaat Nederland. Deze overkoepelende brancheorganisatie voor ventilatiebedrijven stelt het belang van een gezond binnenklimaat voorop en lobbyt o.a. voor goede ventilatie. Hierin is samenwerking in de keten erg belangrijk.

De keukenventilatie is onderdeel van de totale ventilatie van een woning, maar onderzoek van TNO toont aan dat de bouwbesluit voorschriften onvoldoende zijn voor een gezond binnenklimaat als het om fijnstofconcentraties in de woning gaat. Daarom neemt ATAG initiatieven om innovaties te ontwikkelen met ketenpartners om de keukenventilatie beter te integreren in het ventilatiesysteem van een huis, om kookdampen zo energiezuinig mogelijk, maar tegelijk efficiënt uit de woning af te voeren. Bij een recirculatietoepassing van kookafzuiging is een goede filtering

van vet, geuren maar vooral ook fijnstof èn tijdig onderhoud van essentieel belang.

ATAG Benelux heeft met onderzoek door TNO speciale combinatiefilters ontwikkelt die zowel geur-, als fijnstof filteren. Bij motorloze afzuiging kunnen de nieuwste afzuigkappen van ATAG gekoppeld worden aan het centrale balansventilatiesysteem. Door deze centrale ventilatiesystemen via de afzuigkap te bedienen, wordt tijdens het koken altijd de maximale capaciteit van het aanwezige ventilatiesysteem gebruikt. Dit zorgt voor een efficiëntere afzuiging en afvoer van kookdampen buiten de woning, met warmte terugwinning van de kookdampen als energievoordeel.

In 2023 heeft ATAG Benelux samen met Binnenklimaat Nederland een werkgroep opgericht om keukenventilatieoplossingen te ontwikkelen die voldoen aan de strenge eisen voor Gezonde

Woningen. Dit initiatief richt zich op scenario's voor renovatie, nieuwbouw en verschillende woningtypes, en werkt samen met beleggers en woningcorporaties om bewustwording te creëren en oplossingen te presenteren die voldoen aan toekomstige normen. Het samenwerken en realiseren van pilotprojecten is daarin een belangrijk doel; op dit moment loopt er samen met onder andere TNO een verdiepend onderzoek rondom dit thema.



### GEZOND BINNEN EXCELLENT PARTNER

Vanaf 1 januari 2024 is ATAG Excellent Partner van Gezond Binnen. Gezond Binnen adviseert consumenten over het verbeteren van een gezond binnenklimaat, zowel thuis, op school als op het werk. Gezond Binnen is een initiatief van Binnenklimaat Nederland en werkt samen met gerenommeerde partners zoals TNO, Longfonds, Heijmans, Nationale Nederlanden. Een effectieve keukenventilatie is van groot belang voor een gezonde luchtkwaliteit in huis. Om die reden is een gezond binnenklimaat een strategisch speerpunt voor ATAG. Kookafzuiging moet eenvoudig en efficiënt werken, waarbij het welzijn van de bewoners altijd voorop staat.



### FC STRAAT: VAN 'WATCHTIME NAAR PLAYTIME'

FC STRAAT is de grootste voetbalclub van Nederland, opgericht door straatvoetballer Soufiane Touzani. Via zijn YouTube-kanaal, Touzani TV (1,2 miljoen abonnees), inspireert hij dagelijks jongeren om in beweging te komen. Samen met partners zoals de Cruyff Foundation organiseert FC STRAAT het grootste straatvoetbaltoernooi van Nederland. Het platform heeft een unieke community en programma's die jongeren van 'Watchtime naar Playtime' brengen, om ze op een speelse manier actief te houden. Door de groeiende beweegarmoede sluit ATAG Benelux zich aan bij deze missie met het merk Hisense.

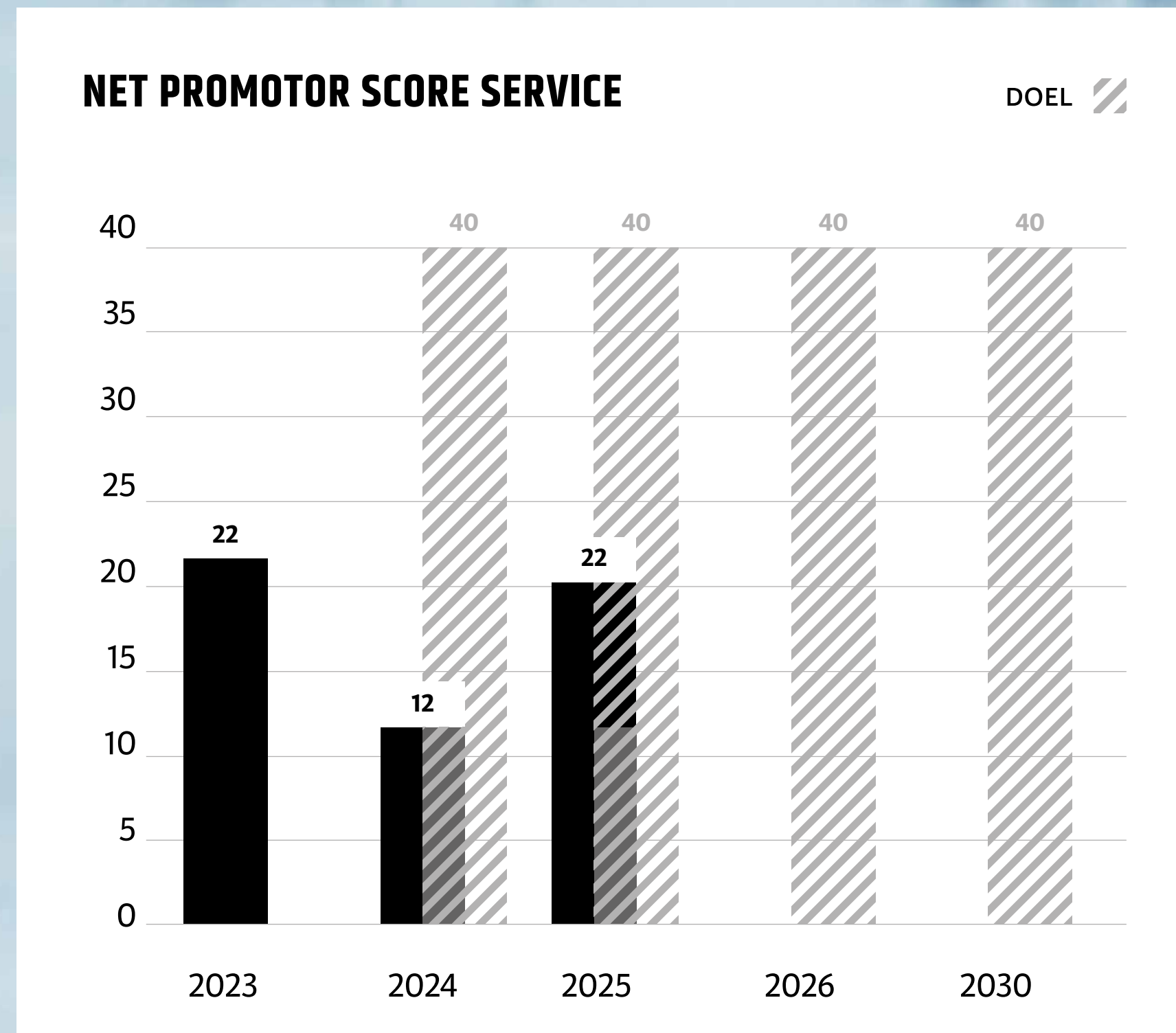
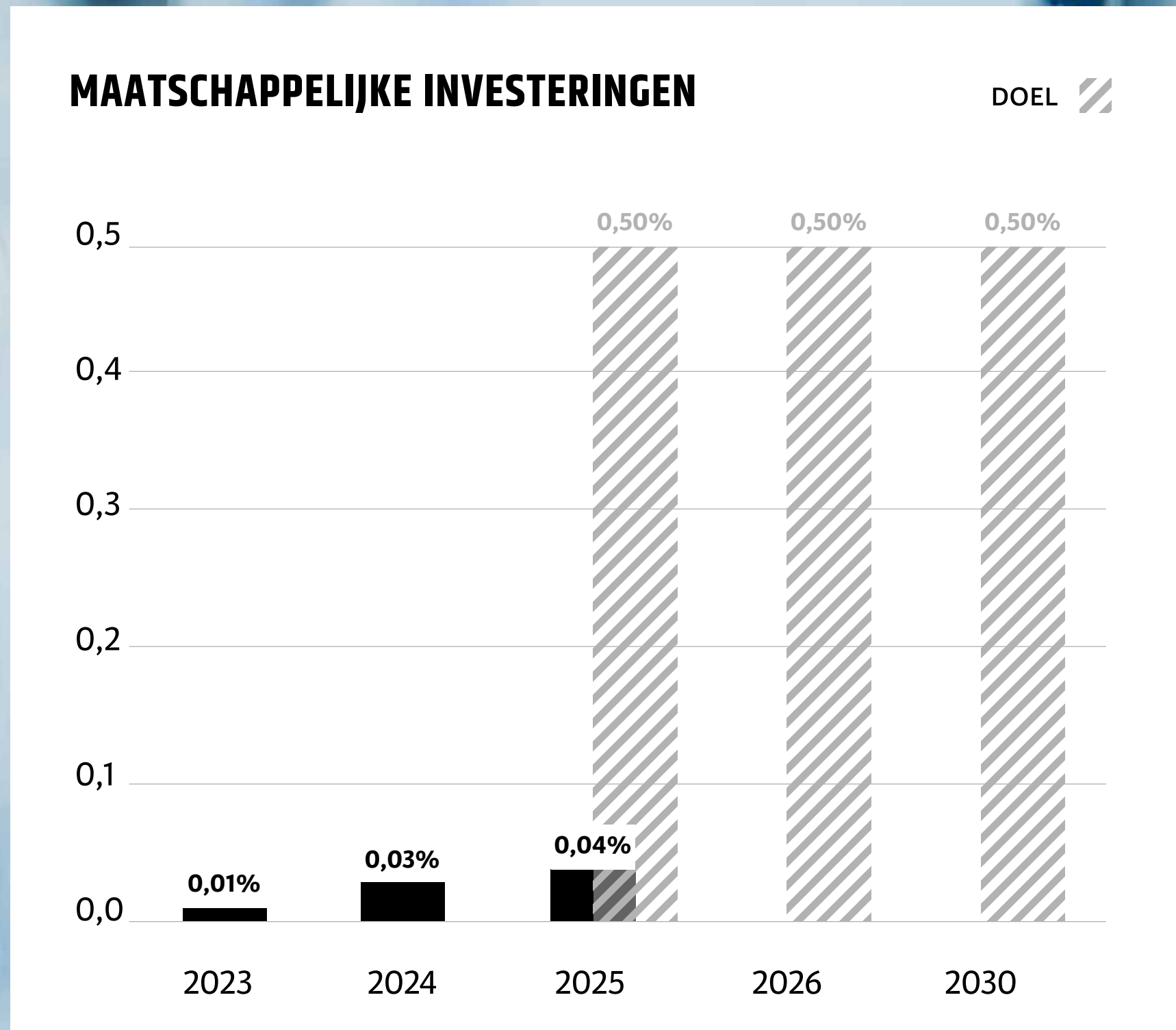


### DONATIE KERSTPAKKET IN 2025 AAN DE VOEDSELBANK

Aangezien ATAG vaker het verzoek vanuit medewerkers krijgt om het budget van het kerstpakket aan een goed doel te doneren, hebben wij dit jaar de daad bij het woord gevoegd. Dit heeft geleid tot een donatie aan De Voedselbank Arnhem. Hiermee hopen wij dat wij mensen die het echt nodig hebben een culinaire Kerst kunnen geven.



*‘Samenwerking is cruciaal om bij te dragen aan een duurzame maatschappij’*





ATAG Benelux  
Impact 83  
6921 RZ Duiven

**EMAIL** [mvo@atagbenelux.com](mailto:mvo@atagbenelux.com)  
[www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen](http://www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen)

#### **MVO COÖRDINATOREN**

- Alexandru Bala
- Edwin Vierkant
- Jacqueline Nass
- Jan van Os
- Manoek Verhoeven
- Nando Nengerman