

A photograph of a woman with long dark hair, wearing a dark top, leaning over a kitchen counter. She is focused on preparing food, with her hands near a tray of what appears to be asparagus. In the background, a stainless steel oven is visible. The entire image is overlaid with a semi-transparent blue filter.

ATAG CSR Policy 2024

ATAG & Sustainability in Projects
June 2024

"Our ambitions are crystal clear: we aim to reduce the footprint of the ATAG Benelux organisation annually in line with the Paris Proof climate goals."

Jeroen van Benthem, CEO ATAG Benelux

This requires a strong and sustainable strategy with clear guidelines. To be able to do business in a socially responsible way, initiatives are therefore continuously developed in the field of People (social), Planet (environment) and Prosperity (wealth and well-being), in consultation with stakeholders. To the themes People, Planet and Prosperity the ESG sustainability aspects (Environment, Social, Governance) are directly linked.

To achieve our ambition, we apply the United Nations' Sustainable Development Goals (SDG's). The sustainability targets we have defined for our organisation, are made visible in a CSR dashboard. This allows us to monitor quarterly developments and keep the pressure on for ourselves to realize our ambitions.

ATAG Benelux holds the CSR Performance Ladder level 3 certificate, formally issued by DEKRA (an independent certification body). This certification indicates that ATAG Benelux has an assured CSR management system to concretely and objectively demonstrate our sustainable development.

In addition, ATAG Benelux is ISO9001:2015 certified; we are continuously active to improve our processes, products and services.



For social issues, such as climate issues, developing circular economy, decreasing biodiversity, healthy indoor climate and being a good employer, we need to find practical solutions and inspire and motivate our employees to make changes together.

HISENSE EUROPE GROUP

ECOVADIS Sustainability Rating (Silver)

Hisense Europe Group holds the ECOVADIS label. This is an international business rating that shows how well the company has integrated the principles of sustainability into its operations throughout the supply chain. This focuses on the environment, ethics, sustainable procurement and in the areas of labour and human rights. Hisense Europe Group received the silver label for this.

Under the Hisense Europe Group banner, we work locally on CSR projects and pull together to make steps in sustainable entrepreneurship to reduce the impact on the planet and take social responsibility.



OUR COMMITMENT

ATAG Benelux subscribes to the principles of corporate social responsibility. Thus, we commit ourselves to valuable and important principles, such as:



Responsibility

taking responsibility for the impact of our activities on the community, the economy and the environment



Transparency

be open about our decisions and activities that have an impact on the community and the environment



Ethical behaviour

always demonstrate ethical behaviour regarding corruption, bribery, conflicts of interest, intellectual property, money laundering and fraud, confidential information, information security and anti-competitive activities



Respect for human rights

respecting human rights and recognising both their importance and comprehensiveness

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

The SDG's (Sustainable Development Goals) are 17 goals to make the world a better place. This has been agreed by the countries affiliated to the United Nations, including the Netherlands. ATAG Benelux contributes to this and based on the stakeholder analysis, has embraced five SDG's and included them in its CSR policy.

Our five Sustainable Development Goals are::

- SDG3: Good health and well-being
- SDG7: Affordable and clean energy
- SDG11: Sustainable cities and communities
- SDG12: Responsible consumption and production
- SDG17: Partnerships for the goals



SDG3 – Good health and well-being

For instance, through project initiatives under People and Prosperity, we are working on SDG3, which focuses on the good health of employees. We aim to be the best employer for our employees, provide opportunities for development, embrace diversity and inclusiveness, and ensure a safe and healthy working environment.



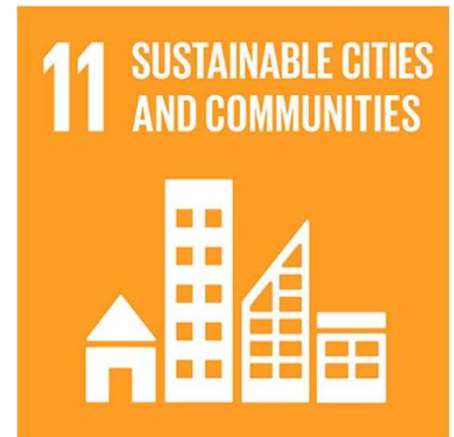
SDG7 – Affordable and clean energy

SDG7 falls under Planet, developing project initiatives to generate and use energy affordably and sustainably at various levels. These include 3,210 solar panels on our premises in Duiven, having employees drive electric cars and vans, and introducing new products that use energy smartly. A start has been made to transport kitchen appliances to one of our kitchen industry partners with a truck that runs on Biological HVO Diesel.



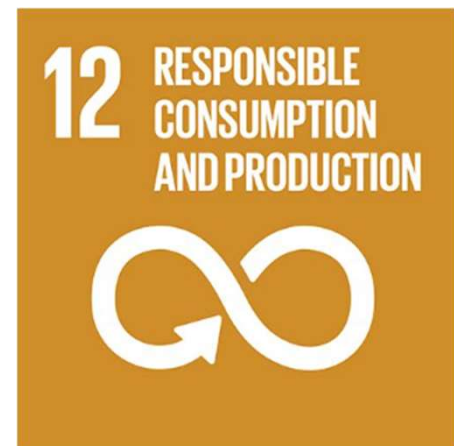
SDG11 – Sustainable cities and communities

Another important Sustainable Development Goal is SDG11, which focuses on sustainable cities and communities through circularity and energy transition. For example, we are assisting municipalities and housing associations with the transition from cooking on gas to cooking on induction.



SDG12 – Responsible consumption and production

To achieve responsible consumption and production, which falls under SDG12, we ensure products are repaired to extend their lifespan, in line with EcoDesign regulations. Among other things, we offer preventive maintenance on kitchen appliances so that equipment lasts longer. As the first company within our industry, we have started a pilot to take back used appliances from kitchen renovation projects.



SDG17- Partnerships for the goals

SDG17 actively engages with partners to work more sustainably. These include partnerships with the municipality, customers, suppliers and recyclers. Example projects are healthy indoor climate by committing to partners like Binnenklimaat Nederland and GezondBinnen, but also refurbishment and taking back used appliances.



ESG SUSTAINABILITY ASPECTS (Environment, Social, Governance)

The CSR Performance Ladder is a practical application of People, Planet and Prosperity that supports the UN Sustainable Development Goals. The ESG sustainability aspects can be directly linked to People, Planet, Prosperity; for each sustainability aspect, we are actively working on several concrete projects.



Environment / Planet

- Reduce CO2 emissions throughout our value chain; active cooperation with our (suppliers) and our customers is necessary to achieve this.
- Additional focus on circular products and innovative solutions to ensure future responsible reuse (including through collaborations with universities).
- Complying with EcoDesign requirements regarding all new product introductions which can help reduce electricity demand and CO2 emissions.



Environment / Planet

- Advise customers on energy-neutral living (a standard set by law) how to integrate energy-efficient and energy-neutral kitchen appliances within Zero-Meter (NOM) concepts.
- Customers recommend taking out (preventive) maintenance contracts on equipment to optimise its lifespan. Regular maintenance and proper cleaning contribute to extended equipment life.
- Started with usage of refurbished appliances in replacement of appliances in existing kitchen.

Environment / Planet

- Optimizing residual flows: reducing waste by reusing EPS, thereby reducing the CO2 footprint. In addition, ensuring EPS-free packaging of the ATAG brand.
- Optimizing return process: repairing, cleaning and testing appliances to give them a second life.



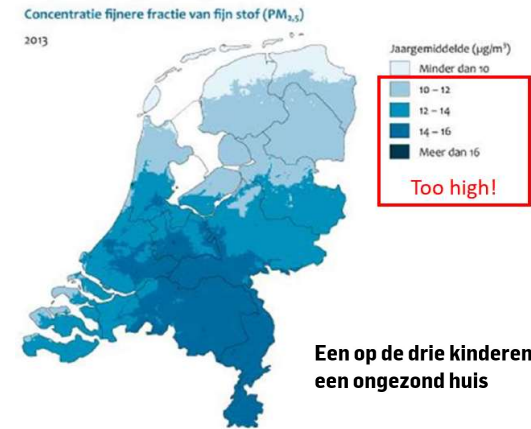
Social / people

- Deployment to support different individuals and groups to feel more at home and function well in a given environment. To this end, studies are ongoing for cooking concepts for the visually impaired, people with dementia and people with autism, among others.
- Striving to be the best employer for our employees, providing opportunities for development, diversity and inclusiveness and ensuring a safe and healthy working environment.
- Active commitment to providing internships and graduation projects.



Social / people

- Working to (measurably) optimise a healthy indoor climate in consumers' homes. During the cooking process, fine dust is released in the kitchen, which can be captured via fine dust filters in recirculation hoods to stay within the standard set by the World Health Organisation (WHO, 2005).
- Co-writing the “Lente-akkoord”. In it, we set out how to achieve better cooking extraction in (highly insulated) new-build homes.
- Inclusion of a Code of Conduct in procurement contracts with suppliers. This states that the United Nations Universal Declaration of Human Rights, as well as International Labour Standards and Conditions, as formulated by the International Labour Organisation (ILO), must be respected.



Een op de drie kinderen woont in een ongezond huis

Een groot deel van de Nederlandse kinderen groeit op in een te donker huis, met vocht, geluidsoverlast en te lage temperaturen. Dat vergroot hun kans op gezondheidsproblemen zoals astma, eczeem en luchtwegaandoeningen.

Stefan ten Tije 10-10-19, 19:00 Laatste update: 11-10-19, 11:56

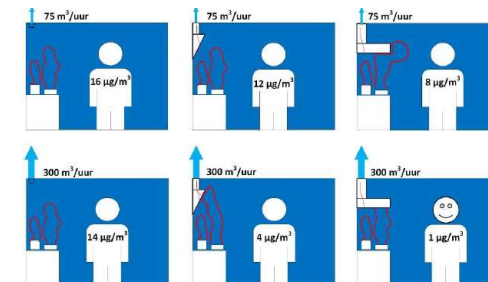
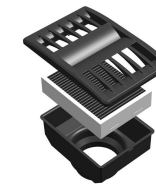
Fijnstof in huis

Het is helaas geen nieuwe informatie, zegt Atze Boerstra van adviesbureau BSA Bovenroos. Ik mis zelfs een aantal zaken in het onderzoek, want een grote vervuiler is fijnstof binnenshuis, veroorzaakt door slechte kookafzuiging of rook in huis of een onroeg in de buurt. Het is ernstig, want als er één plek is waar het gezond moet zijn, dan is het in de eigen woning."

Volgens Boerstra heeft het probleem te weinig aandacht. „Dat begint al bij de keuze voor de woning. Mensen kiezen voor een mooi huis, een leuke buurt en misschien kijken ze naar onderhoud en energie, maar niet naar zoets belangrijks als hoe gezond een huis is.“ Ook Atte Harsta van Aldus Bouwinnovatie denkt dat een gebrek aan aandacht de hoofdoorzaak is van de gezondheidsproblemen. „Ik heb bouwland gestudeerd in Delft, maar riks gasterd over hoe je een huis gezond maakt voor bewoners. Dat is toch gek? De markt taal het al honderd jaar liggen, terwij ze voor mensen bouwen. En mensen zien het probleem niet, omdat ongezonde lucht niet zichtbaar is. Ze stapen misschien slecht of hebben hoortdijn, maar weten niet hoe het komt.“

Mensen zien het probleem niet, omdat ongezonde lucht niet zichtbaar is

—Otto Harsta, Aldus Bouwinnovatie



Figuur 1 jaargemiddelde PM_{2.5} concentratie verhoging bij verblijf in woning door koken.

Governance / Prosperity

- Guarantee compliance with our valuable and important principles: responsibility, transparency, ethical behaviour, respect for human rights.



- Commitment to providing the highest quality products, services and solutions that comply with all applicable laws and regulations.
- Establish risk management aimed at achieving strategic and operational objectives, complying with laws and regulations and ensuring the integrity of reporting and related reporting.
- Invest in initiatives that strengthen our society as a whole: for example, we are a 'friend of the Lung Fund' and partner of the Diabetes League. In addition, we are Billion Trees Business Supporter of the World Wildlife Fund.

Bedrijfsvriend



Strijd mee voor gezonde lucht en gezonde longen



FINALLY

Our ambitions are crystal clear: we strive for an annual reduction of the footprint of the ATAG Benelux organisation to contribute to set Paris Proof objectives. The Management Board of ATAG Benelux declares that this CSR policy and the associated objectives are known in the organisation and among its employees and that the implementation of the CSR policy is monitored and adjusted if necessary.

A photograph of a woman in a kitchen, focused on preparing food. She is leaning over a counter, and there is a tray of food and a bowl in front of her. The image is overlaid with a blue gradient.

ATAG MVO Beleid 2024

ATAG & duurzaamheid in Projecten
juni 2024

“Onze ambities zijn glashelder: we streven naar een jaarlijkse reductie van de footprint van de ATAG Benelux organisatie in lijn met de Paris Proof klimaatdoelstellingen.”

Jeroen van Benthem, CEO ATAG Benelux

Dit vraagt om een sterke en duurzame strategie met duidelijke richtlijnen. Om maatschappelijk verantwoord te kunnen ondernemen worden daarom, in samenspraak met stakeholders, voortdurend initiatieven ontplooid op het gebied van People (sociaal), Planet (milieu) en Prosperity (welvaart en welzijn). Aan de thema's People, Planet en Prosperity zijn direct de ESG duurzaamheidsaspecten (Environment, Social, Governance) gekoppeld.

Om onze doelen te realiseren, passen wij de zogeheten Sustainable Development Goals, Duurzame Ontwikkelingsdoelen, van de Verenigde Naties toe. De door ons gestelde duurzaamheidsdoelstellingen worden vervolgens concreet gemaakt in een MVO dashboard. Zo kunnen wij per kwartaal de ontwikkelingen monitoren en voor onszelf de druk erop houden om onze ambities te realiseren.

ATAG Benelux is in het bezit van het certificaat MVO Prestatieladder niveau 3, dat formeel is afgegeven door DEKRA (een onafhankelijke certificeringsinstantie). Deze certificering geeft aan dat ATAG Benelux een geborgd MVO managementsysteem heeft om onze duurzame ontwikkeling concreet en objectief aantoonbaar te maken.

Daarnaast is ATAG Benelux ISO9001:2015 gecertificeerd; we zijn continu bezig om onze processen, producten en diensten te verbeteren.



CERTIFICATE

Number: 2256816
The management system of:
ATAG Nederland B.V.
Impact 83
6921 RZ, Duiven
The Netherlands
Chamber of Commerce no 24279246

CSR management system regarding management, development and implementation of CSR policy on CSR indicators in dialogue with stakeholders in de technical area Production.
including the implementation meets the requirements of the standard:

CSR Performance ladder Level 3

Version December 2013

Scope:
The (external) development, subcontracting, purchase, sales and warehousing of major domestic appliances as well as the after sales service hereof.

Certificate expiry date: 15 March 2025
Certificate effective date: 15 March 2022
Certified since*: 15 March 2022

Certification takes place according to the SCR Performance Ladder certification scheme, practical application of ISO 26000 for Corporate Social Responsibility and is registered on www.mvoprestatieladder.nl.
DEKRA Certification B.V.


B.T.M. Holtus
Managing Director


R.C. Verhagen
Certification Manager

© Integral publication of this certificate and adjoining reports is allowed* against this certifiable standard / possibly by another certification body



Depth of CSR issues expands at each maturity level

Level	Yearly certificate
Entry level 1	1 year certificate
Entry level 2	1 year certificate
Level 3	3 year certificate
Level 4	3 year certificate
Level 5	3 year certificate

DEKRA Certification B.V. Meander 1051, 6825 MJ Arnhem P.O. Box 5185, 6802 ED Arnhem, The Netherlands
T +31 88 96 83000 F +31 88 96 83100 www.dekra-certification.nl Company registration 09085396

Voor maatschappelijke vraagstukken, zoals klimaatproblematiek, ontwikkeling circulaire economie, afnemende biodiversiteit, gezond binnenklimaat en goed werkgeverschap, moeten wij praktische oplossingen zoeken en onze medewerkers inspireren en motiveren om samen veranderingen door te voeren.

HISENSE EUROPE GROUP

ECOVADIS Sustainability Rating (Zilver)

Hisense Europe Group is in het bezit van het ECOVADIS label. Dit is een internationale bedrijfsbeoordeling, die laat zien hoe goed het bedrijf de principes van duurzaamheid heeft geïntegreerd in haar activiteiten in de hele toeleveringsketen. Dit is met name gericht op milieu, ethiek, duurzaam inkopen en op het gebied van arbeid en mensenrechten. Hisense Europe Group heeft hiervoor het zilveren label ontvangen.

Onder de vlag van Hisense Europe Group werken wij lokaal aan MVO projecten en trekken gemeenschappelijk op om stappen te maken op het gebied van duurzaam ondernemerschap om de impact op de planeet te verminderen en sociale verantwoordelijkheid te nemen.



ONS COMMITMENT

ATAG Benelux onderschrijft de principes van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo committeren wij ons aan waardevolle en belangrijke principes, zoals:



Verantwoordelijkheid

verantwoording nemen voor de impact van onze activiteiten op de gemeenschap, de economie en het milieu



Transparantie

open zijn over onze besluiten en activiteiten die impact hebben op de gemeenschap en het milieu



Ethisch gedrag

te allen tijde vertonen van ethisch gedrag m.b.t. corruptie, omkoping, verstremgeling van belangen, intellectueel eigendom, witwassen en fraude, vertrouwelijke informatie, informatiebeveiliging en concurrentiebeperkende activiteiten



Respect voor rechten van de mens

respecteren van de rechten van de mens en erkennen van zowel de belangrijkheid als de alomvattendheid daarvan

DUURZAME ONTWIKKELINGSDOELLEN (SDG'S)

De SDG's (Duurzame Ontwikkelingsdoelen) zijn 17 doelen om van de wereld een betere plek te maken. Dit is afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties, waaronder Nederland. ATAG Benelux draagt daaraan bij en heeft op basis van de stakeholdersanalyse vijf SDG's omarmd en opgenomen in haar MVO-beleid.

Onze vijf Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen zijn:

- SDG3: Goede gezondheid en welzijn
- SDG7: Betaalbare en duurzame energie
- SDG11: Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG12: Verantwoorde consumptie en productie
- SDG17: Partnerschappen om doelstellingen te bereiken



SDG3 – Goede gezondheid en welzijn van werknemers

Zo werken wij via projectinitiatieven onder People en Prosperity aan SDG3, waarbij de goede gezondheid van werknemers centraal staat. Het is ons streven om de beste werkgever voor onze werknemers te zijn, mogelijkheden te bieden voor ontwikkeling, diversiteit en inclusiviteit te omarmen en te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving.



SDG7 – Betaalbaar en duurzaam energieverbruik

SDG7 valt onder Planet, waarbij er projectinitiatieven worden ontwikkeld om op verschillende niveaus betaalbaar en duurzaam energie op te wekken en te gebruiken. Denk aan 3.210 stuks zonnepanelen op ons pand in Duiven, het laten rijden van werknemers in elektrische auto's resp. bussen en het introduceren van nieuwe producten die slim omgaan met energie. Een start is gemaakt met het transporteren van keukenapparatuur naar een van onze keukenindustrie-partners met een vrachtwagen die op biologische HVO diesel rijdt.



SDG11 – Duurzame steden en gemeenschappen

Een ander belangrijk Duurzaam Ontwikkelingsdoel is SDG11, dat zich richt op duurzame steden en gemeenschappen door circulariteit en energietransitie. Zo begeleiden wij gemeenten en woningbouwcorporaties met de transitie van koken op gas naar koken op inductie.

SDG12 – Verantwoorde consumptie en productie

Om verantwoorde consumptie en productie te realiseren, wat valt onder SDG12, zorgen wij ervoor dat producten gerepareerd worden om de levensduur te verlengen, in lijn met de EcoDesign regelgeving. Wij bieden o.a. preventief onderhoud op keukenapparatuur, zodat apparatuur langer meegaat. Als eerste bedrijf binnen onze branche zijn wij een pilot gestart om gebruikte apparatuur uit keukenrenovatieprojecten retour te halen.



SDG17- Partnerschap om doelstellingen te bereiken

Bij SDG17 worden actief met partners afspraken gemaakt om duurzamer te werken. Denk hierbij aan partnerschappen met de gemeente, klanten, leveranciers en recyclebedrijven. Voorbeelden van projecten zijn gezond binnenklimaat door verbintenissen aan te gaan met partners als Binnenklimaat Nederland en GezondBinnen, maar ook projecten zoals renovatie en het terugnemen van gebruikte keukenapparaten.



ESG DUURZAAMHEIDSASPECTEN (Environment, Social, Governance)

De MVO Prestatieladder is een praktische toepassing van People, Planet en Prosperity die de Sustainable Development Goals van de VN ondersteunt. De ESG duurzaamheidsaspecten zijn direct te koppelen aan People, Planet, Prosperity; per duurzaamheidsaspect werken wij actief aan een aantal concrete projecten (zie bijlage).



Environment / Planet

- Verminderen van de CO2-uitstoot in onze gehele waardeketen; actieve samenwerking met onze (toe)leveranciers en onze klanten is noodzakelijk om dit te bereiken.
- Additionele focus op circulaire producten en innovatieve oplossingen om te zorgen voor een toekomstig verantwoord hergebruik (o.a. via samenwerkingen met universiteiten en hogescholen).
- Voldoen aan de EcoDesign eisen v.w.b. alle nieuwe productintroducties wat kan bijdragen aan het verminderen van de vraag naar elektriciteit en de uitstoot van CO2.



Environment / Planet

- Ontwikkeling van nieuwe energie ECO systemen omdat het huidige energienetwerk vastloopt; onderzoeken wat de impact is van de transitie van koken op wisselspanning (AC) naar koken op gelijkspanning (DC). Gelijkstroom is zuiniger, veiliger én duurzamer.
- Klanten adviseren over energieneutraal wonen (een wettelijk gestelde norm) hoe zij energiezuinige en energie neutrale keukenapparatuur integreren binnen Nul-op-de-Meter (NOM) concepten.
- Klanten adviseren om (preventieve) onderhoudscontracten op apparatuur af te sluiten om de levensduur te optimaliseren. Regelmatig onderhoud en een goede reiniging dragen bij aan een verlengde levensduur van het apparaat.

Environment / Planet

- Optimalisatie reststromen: reduceren van verspilling door EPS te hergebruiken, waardoor de CO2-voetprint wordt verkleind. Daarnaast zorg dragen voor EPS vrije verpakking van het merk ATAG.
- Optimalisatie retourproces: reparatie, reiniging en testen van apparaten om deze een tweede leven te geven.



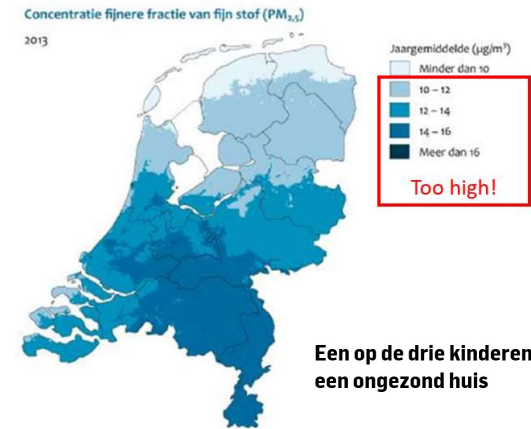
Social / people

- Inzet om verschillende individuen en groepen te ondersteunen om zich beter thuis te voelen en goed te functioneren in een bepaalde omgeving. Hiervoor lopen studies voor kookconcepten voor onder andere slechtzienden, mensen met dementie en mensen met autisme.
- Streven om de beste werkgever voor onze werknemers te zijn, mogelijkheden te bieden voor ontwikkeling, diversiteit en inclusiviteit en te zorgen voor een veilige en gezonde werkomgeving.
- Actieve inzet m.b.t. het bieden van stageplaatsen en afstudeeropdrachten.



Social / people

- Werken aan het (meetbaar) optimaliseren van een gezond binnenklimaat bij de consument thuis. Tijdens het kookproces komt er fijnstof vrij in de keuken hetgeen via fijnstoffilters bij afzuigkappen met recirculatie kan worden afgevangen om hiermee binnen de World Health Organisation (WHO, 2005) gestelde norm te blijven.
- Meeschrijven aan het Lente-akkoord. Daarin zetten wij uiteen hoe een betere kookafzuiging in (zeer goed geïsoleerde) nieuwbouwwoningen kan worden gerealiseerd.
- Opname van een Code of Conduct in inkoopcontracten met leveranciers. Hierin staat dat de Universele Verklaring voor de Rechten van de Mens van de Verenigde Naties, alsmede de Internationale Arbeidsvoorwaarden en -omstandigheden, zoals deze zijn geformuleerd door de International Labour Organisation (ILO), moeten worden gerespecteerd.



Een op de drie kinderen woont in een ongezond huis

Een groot deel van de Nederlandse kinderen groeit op in een te donker huis, met vocht, geluidsverlast en te lage temperaturen. Dat vergroot hun kans op gezondheidsproblemen zoals astma, eczeem en luchtwegaandoeningen.

Stefan ten Tije 10-10-19, 19:00 Laatste update: 11-10-19, 11:55

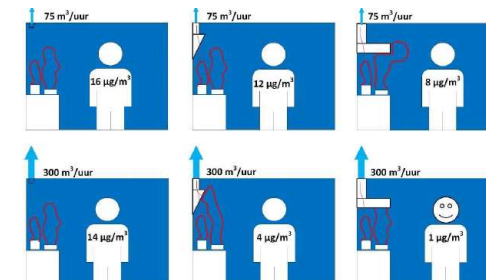
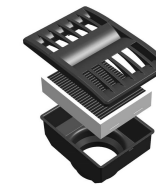
Fijnstof in huis

Het is helaas geen nieuwe informatie, zegt Atze Boerstra van adviesbureau BSA Bouwonderzoek. Ik mis zelfs een aantal zaken in het onderzoek, want een grote vervuiler is fijnstof binnenshuis, veroorzaakt door slechte kookafzuiging of rook in huis of een rookweg in de buurt. Het is ernstig, want als er één plek is waar het gezond moet zijn, dan is het in de eigen woning."

Volgens Boerstra heeft het probleem te weinig aandacht. „Dat begint al bij de keuze voor de woning. Mensen kiezen voor een mooi huis, een leuke buurt en misschien kijken ze naar onderhoud en energie, maar niet naar zoets belangrijks als hoe gezond een huis is.“ Ook Atte Harsta van Aldus Bouwinnovatie denkt dat een gebrek aan aandacht de hoofdoorzaak is van de gezondheidsproblemen. „Ik heb bouwkunde gestudeerd in Delft, maar riks gesteld over hoe je een huis gezond maakt voor bewoners. Dat is toch gek? De markt telt het al honderd jaar liggen, terwijl ze voor mensen bouwen. En mensen zien het probleem niet, omdat ongezonde lucht niet zichtbaar is. Ze stapen misschien slecht of hebben hoofdpijn, maar weten niet hoe het komt.“

Mensen zien het probleem niet, omdat ongezonde lucht niet zichtbaar is

—Otto Harsta, Aldus Bouwinnovatie



Figuur 1 jaargemiddelde PM_{2.5} concentratie verhoging bij verblijf in woning door koken.

Governance / Prosperity

- Toewijding aan het leveren van de hoogste kwaliteit producten, diensten en oplossingen die voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving.



- Garanderen dat onze waardevolle en belangrijke principes worden nageleefd: aansprakelijkheid, transparantie, ethisch gedrag, respect voor rechten van de mens.
- Inrichten van risicomanagement dat erop is gericht dat strategische en operationele doelstellingen worden gehaald, wet- en regelgeving wordt nageleefd en de integriteit van rapportages en daarmee samenhangende verslaggeving wordt gewaarborgd.
- Investeren in initiatieven die onze maatschappij als geheel versterken: wij zijn bijvoorbeeld ‘vriend van het Longfonds’ en partner van de Diabetes Liga. Daarnaast zijn we Biljoen Bomen Business Supporter van het Wereld Natuur Fonds.

Bedrijfsvriend



Strijd mee voor gezonde lucht en gezonde longen



TEN SLOTTE

Onze ambities zijn glashelder: we streven naar een jaarlijkse reductie van de footprint van de ATAG Benelux organisatie om zodoende bij te dragen aan gestelde Paris Proof doelstellingen. De Directie van ATAG Benelux verklaart dat dit MVO-beleid en de bijbehorende doelstellingen in de organisatie en bij haar werknemers bekend zijn en de uitvoering van het MVO-beleid wordt bewaakt en indien nodig wordt bijgestuurd.

ATAG Benelux
Impact 83
6921 RZ Duiven

Tel +31 26 8821100
Mailto mvo@atagbenelux.com
www.atagbenelux.com/nl/verantwoord-ondernemen

MVO Coördinatoren

- Nicoline Gerritsen
- Ramon Lammersen
- Nando Nengerman
- Jan van Os
- Edwin Vierkant



Bijlage:
afgeronde & lopende MVO-
initiatieven

MVO-initiatieven (afgerond)

Planet / Environment

- Verwijderen van alle waterkoelers, plastic flessen & plastic bekers; beschikbaar stellen van RVS drinkfles & installatie Quooker kranen in alle pantry's.
- Routeplannings app voor servicemonteurs waardoor er optimalere routes worden gereden en de afwerking van servicebonnen gedigitaliseerd is.
- Routeplannings app voor outbound waardoor het proces van afwerking van vrachtdocumenten volledig is gedigitaliseerd.
- Omzetten van bedrijfswagenpark naar elektrisch (42 oplaadpunten).
- "Refurbishment Street" voor geretoureerde inductiekookplaten waarvan de glasplaat is gebroken.
- Nieuw fietsenhoek met 15 oplaadpunten voor elektrische fietsen.
- Plaatsing van 3.210 zonnepanelen op het pand te Duiven.
- Inzamelen EPS op het industrieterrein Impact in samenwerking met Groene Allianties, de Liemers, Gemeente Duiven, GoClean de Liemers, Wageningen University & Research en EPS Nederland.
- Introductie DuoLogic afzuigkap met fijnstoffilters & daarnaast separate fijnstoffilterbox.

MVO-initiatieven (afgerond)

Planet / Environment

- In gebruik name van 30 volledig elektrische servicebussen (actieradius tot 330 km en 0 gram uitstoot)
- Energietransitie: van gas naar inductie met diverse oplossingen v.w.b. aansluitingen.
- Pilot: 3D printen van serviceonderdelen (ivm 10 jaar garantie).
- Aanpassing van verlichting in Duiven, Impact 54 en 83 naar LED (Denderhoutem was al LED).
- Medewerkers attenderen op energiebespaartips middels flyer en Sharepoint.
- Solar Decathlon Europe; een internationale competitie waarbij studenten van over de hele wereld op zoek gaan naar duurzame manieren van wonen. ATAG Benelux is partner van TU Eindhoven en geeft begeleiding aan een aantal studenten die hieraan hebben deelgenomen.
- Energiereductie in Duiven (afschakelen display & luchtbehandeling).
- Nieuw leaseautobeleid; elektrisch of mobiliteitsbudget.
- Deelname AC/DC project (samenwerking De Haagse Hogeschool en The Hague University of Applied Sciences (demo Provada 2022)).
- Pilot preventief onderhoud op huishoudelijke apparatuur (2022 / 2023): verlenging levenscyclus van een product en verhogen tevredenheid bewoners.
- Participatie in Circular Kitchen project 2.0.

MVO-initiatieven (afgerond)

People / Social

- Gezondheidsweek; wandelen met een gratis verstrekte lunch (salade-shake, fruit-shake, stuk fruit) en stimulatie medewerkers om de trap te nemen i.p.v. de lift.
- Introductie ATAG Academy; leeromgeving om medewerkers verder te ontwikkelen.
- Lidmaatschap Binnenklimaat Nederland: fijnstofproblematiek in de keuken → in 2023 wil ATAG Benelux samen partijen uit de ventilatietechniek werken aan oplossingen die voldoen aan de richtlijnen uit het programma van eisen voor de Gezonde Woningen met betrekking tot keukenventilatie.

MVO-initiatieven (afgerond)

Prosperity / Governance

- Business Supporter van Wereld Natuur Fonds “Biljoen Bomen”.
- Lidmaatschap Binnenklimaat Nederland (gezond binnenklimaat, fijnstof).
- Vriend van het Longfonds.
- Partner van de Diabetes Liga.
- Excellent Partner GezondBinnen.
- Freestyle Festival Wezep 2023: sponsoring waarbij de volledige opbrengst wordt gedoneerd aan Stichting Paardrijden gehandicapten ‘t Hoefijzer in Zwolle.

MVO-initiatieven (continue)

Overall

- MVO dashboard: continue meten en verbeteren om effect op People, Planet & Prosperity verminderen.



MVO-initiatieven (lopend)

Planet / Environment

- Pilot Refurbishment beschadigde producten: ovens, vaatwassers.
- Introductie ConnectLife apparatuur.
- SOM Basis: garantie incl. onderdelen, voorrijdkosten en arbeidsloon excl. vervanging.
- In gesprek blijven met leveranciers over MVO thema's; hoe kunnen wij gezamenlijk verbeterstappen maken.
- EPS-verpakking van merk ATAG verminderen o.a. door honeycomb karton te introduceren.
- Retourname keukenapparatuur uit keukenrenovatieprojecten samen met business partners.
- Aanschaf EPS compacter.

MVO-initiatieven (lopend)

Planet / Environment

- Introductie ATAG Premium Green vaatwassers; zuinig met energie, water en afwasmiddel. De 3-in-1 afwasgel heeft het Nordic Swan EcoLabel, een milieukeurmerk voor ecologische producten.
- Gescheiden afvoeren van kantoor "reststromen".
- Stoppen met papieren consumenten brochures voor ATAG & Pelgrim (ETNA was inmiddels digitaal beschikbaar).
- Footprint per product bepalen; naast prijs en specificaties inzicht geven in duurzame keuze.
- Sustainable Logistics (trein, HVO, H2, Electric) om CO2 voor transport te verlagen (zowel inbound als outbound).

MVO-initiatieven (lopend)

People / Social

- Introductie van gezond koken: vacumeerlade (sousvide koken), Celsius^oCooking, stomen.
- Medewerkers stimuleren om de trap te nemen i.p.v. de lift.
- Organiseren van jaarlijkse virtuele loop- of fietsactiviteit ATAG Fit voor collega's van ATAG Benelux.
- Organiseren van jaarlijks ATAG Talent Program voor de bevordering van jong talent binnen de organisatie.
- Doorlopen van online leerprogramma m.b.t. cyber security, beveiliging en privacy.
- Inclusiviteit: studies voor kookconcepten voor onder andere slechtzienden, mensen met dementie en mensen met autisme.
- Samenwerking DiabetesLiga: om het belang van gezond koken en eten te ondersteunen is ATAG België begin 2022 een vijfjarig partnerschap aangegaan.
- Aandeel gezonde voeding in bedrijfsrestaurant vergroten en promoten meer te bewegen.

ATAG[■]
BENELUX